



## Semana da Infraestrutura da Internet no Brasil

Grupo de Trabalho de Engenharia e Operação de Redes – GTER  
Grupo de Trabalho em Segurança de Redes – GTS

# Pesquisa TIC Kids Online Brasil

Parte I: Visão geral do acesso e uso da Internet por crianças e adolescentes

Alexandre F. Barbosa

São Paulo, 7 de Dezembro de 2012

CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

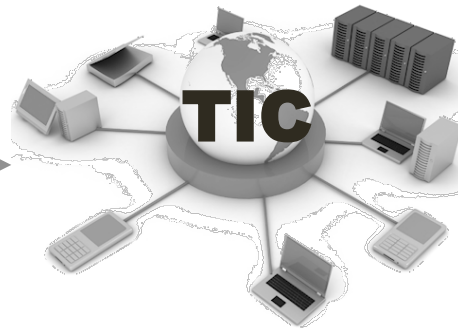
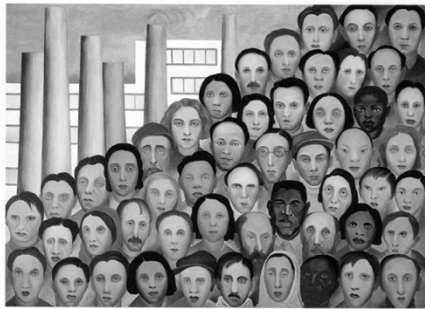
CETIC.br – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação

# Sociedade da Informação

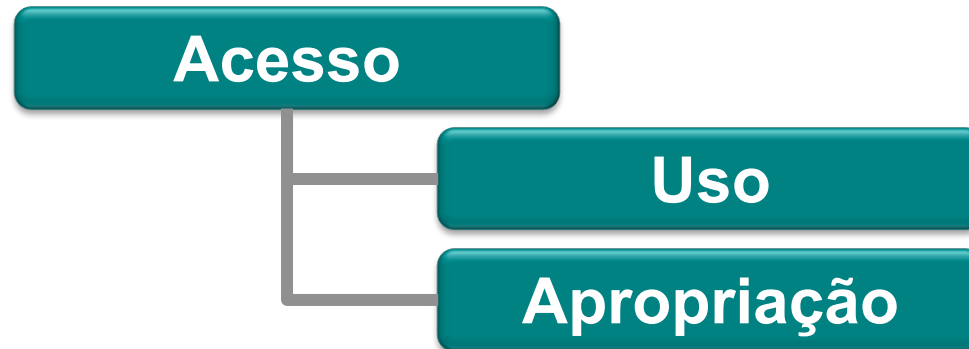
*Contexto abordado nas Pesquisas TIC do CGI.br*

Papel das TIC na transformação da sociedade rumo à **Sociedade da Informação**

Modelo de desenvolvimento socioeconômico baseado na informação como um meio de geração de riqueza, bem estar e qualidade de vida.



Inclusão Digital



# Projetos de Pesquisas TIC no Brasil

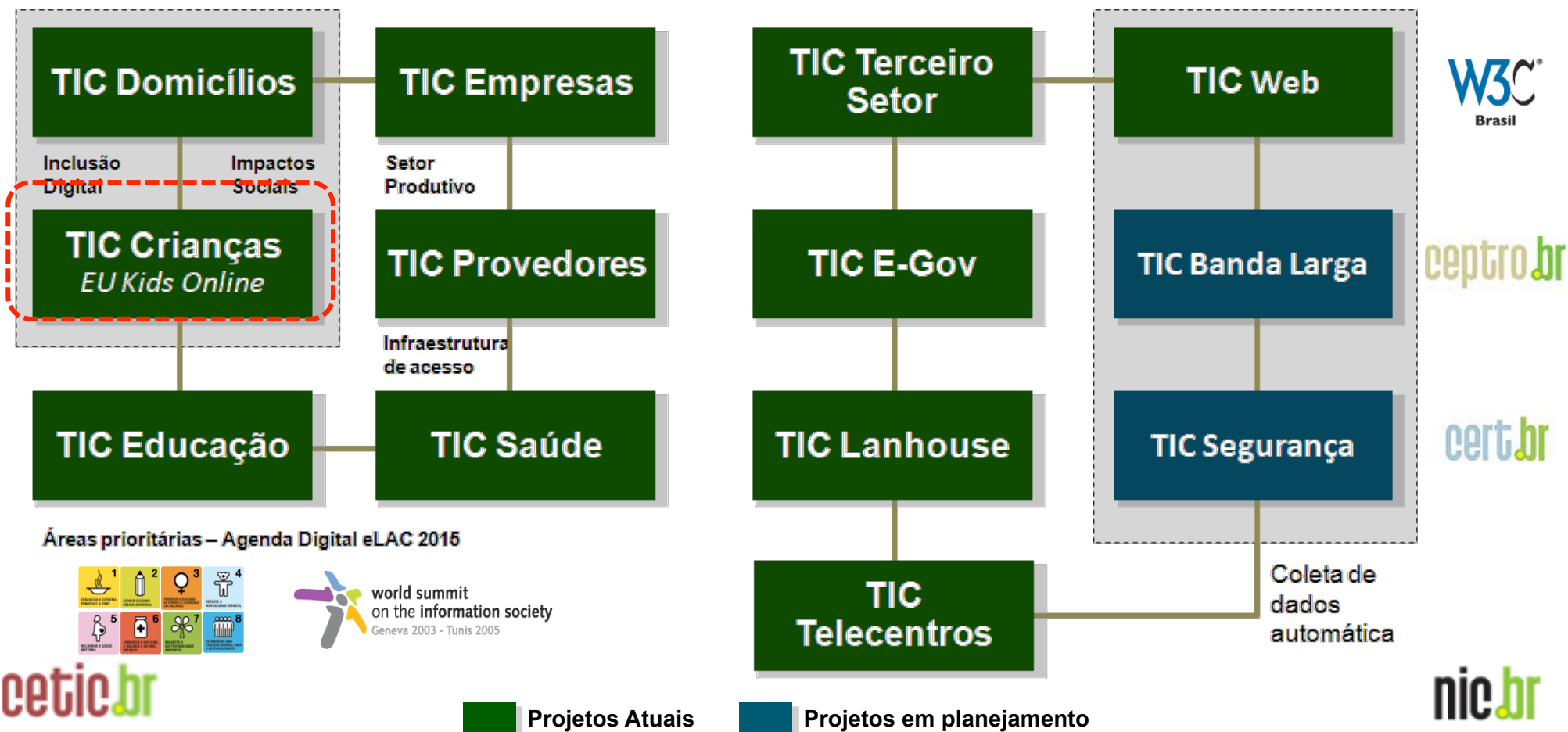
Centro de Estudos sobre as Tecnologias de Informação e Comunicação

## Pesquisas Estruturantes

Padrões Metodológicos Internacionais  
Pesquisas amostrais

## Pesquisas Auxiliares

Metodologia própria – Abordagem qualitativa e quantitativa (pesquisa amostral)



# Histórico das Pesquisa TIC Domicílios

*Novo escopo de população alvo*

## Pesquisa TIC Domicílios

*Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals*



### Novos indicadores

- Urbano / rural
- Período de referência
- Atividades
- Redes sociais

### Ampliação da faixa etária

- Crianças de 5 a 9 anos
- Crianças de 5 a 8 anos
- Crianças de 9 a 16 anos



Pesquisa  
TIC Crianças

Pesquisa  
TIC Kids Online Brasil

# Pesquisa TIC Kids Online Brasil

## Primeira onda da pesquisa brasileira



### EUROPE AND BEYOND

The “Europe” of EU Kids Online is not the EU27. The map shows our 25 participating countries, encompassing Europe’s diversity. In the next phase of work we will include Croatia, Iceland, Latvia, Luxembourg, Malta, Russia, Slovakia and Switzerland.

To gain a wider perspective, and to see Europe from the outside as well as from within, we collaborate with researchers from:



**USA**

We work with The Pew Research Center’s Internet and American Life Project and The Crimes Against Children Research Center, University of New Hampshire to keep in touch with their parallel projects.



**Russia**

The EU Kids Online survey has been applied by colleagues from the Moscow State University; see page 48 for findings.



**Australia**

The EU Kids Online survey has been applied by colleagues from the Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation; see page 48 for findings.



**Brazil**

We are working with the Brazilian Network Information Center to pilot the possibility of conducting the EU Kids Online survey.

“The Pew Research Center has looked to the EU Kids Online safety work for rigorously tested questions for us to explore in our surveys to assess the American experience. We look forward to comparing the trends in the US and European contexts in online safety experiences and behaviors. EU Kids Online is an enormously valuable resource, to its European constituents and to those of us concerned with rigorously researching kids safety in other countries as well.”

**Amanda Lenhart**  
Senior Research Specialist, Pew

“The EU Kids Online study is an impressive example of cross-national comparative research, conducted in a very collaborative but methodologically sound and sophisticated way. It will serve as a model for future social science. The fruits of this effort are only just beginning to be harvested, and there will be much more coming out of it in the future.”

**Professor David Finkelhor**  
Crimes against Children Research Center,  
University of New Hampshire

In comparative research, it is important  
to recognise similarities across countries  
as well as differences within countries

# Sociedade da Informação

*Acesso, uso e apropriação*

## ACESSO ÀS TIC

### *Acesso à Infraestrutura de TIC*

- ❑ Barreiras de custo
- ❑ Barreiras de disponibilidade
- ❑ Outras barreiras

## USO DAS TIC

### *Motivação & Uso das TIC*

- ❑ Contexto de uso e frequência
- ❑ Habilidades
- ❑ Barreiras e motivação



## APROPRIAÇÃO

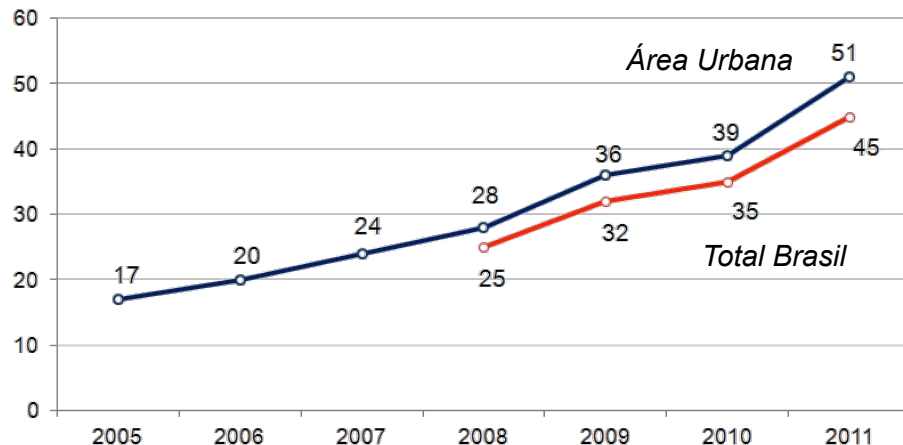
*Competências e Habilidades*

***Motivação, competências & Habilidades***

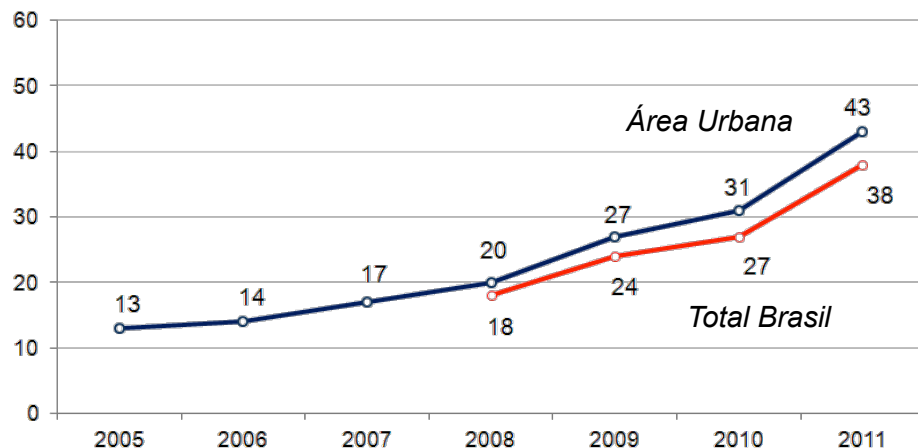
# Acesso às TIC no Brasil

## Computador e Internet

Computador (% sobre total de domicílios)



Internet (% sobre o total de domicílios)

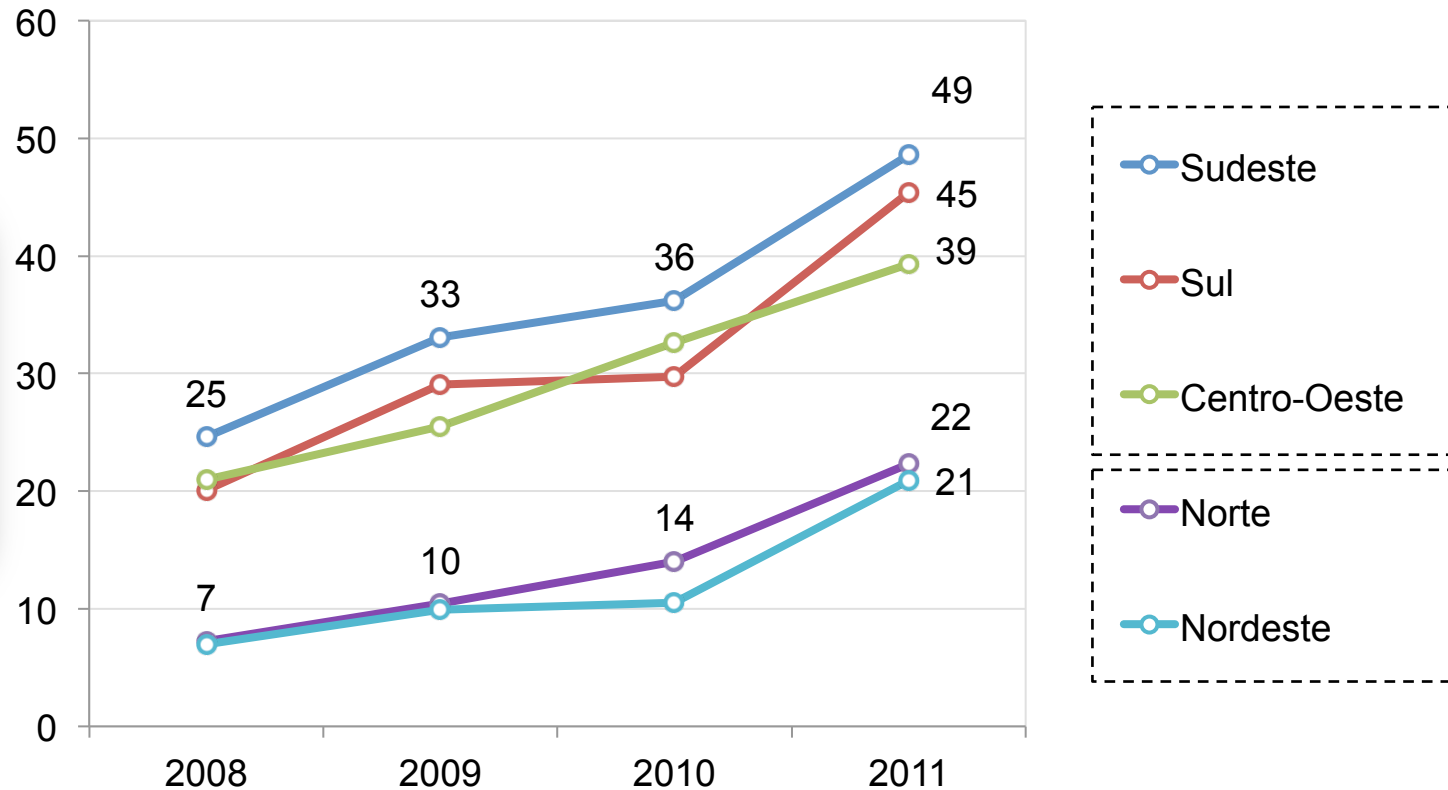


**38%** dos domicílios brasileiros possuem acesso à Internet

- ❑ 43% na área urbana
- ❑ 10% na área rural
- ❑ 96% Classe A
- ❑ 5% Classe E

# Proporção de domicílios com Internet

% sobre o total de domicílios



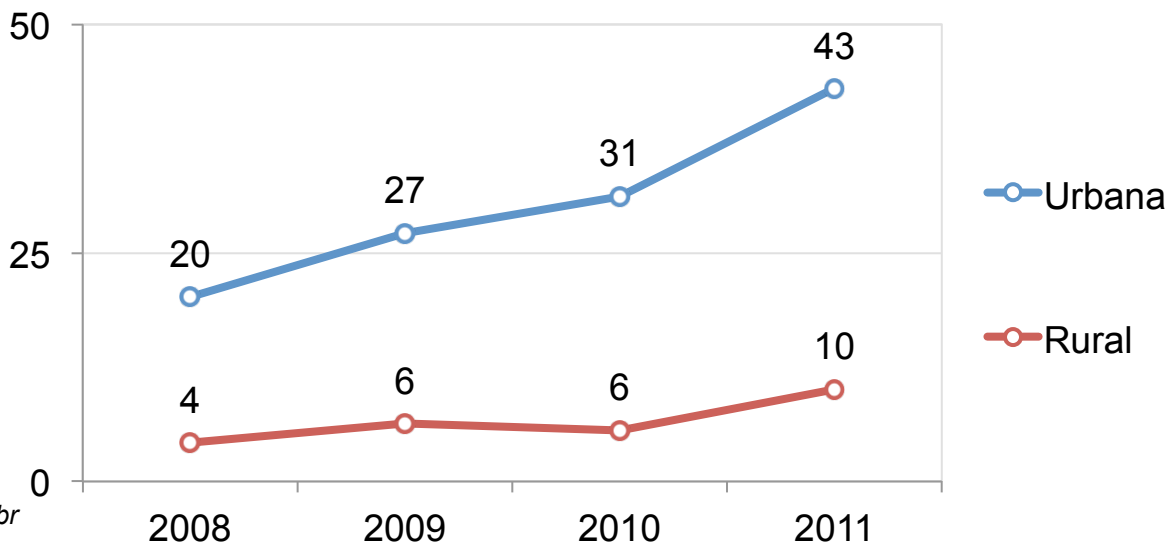
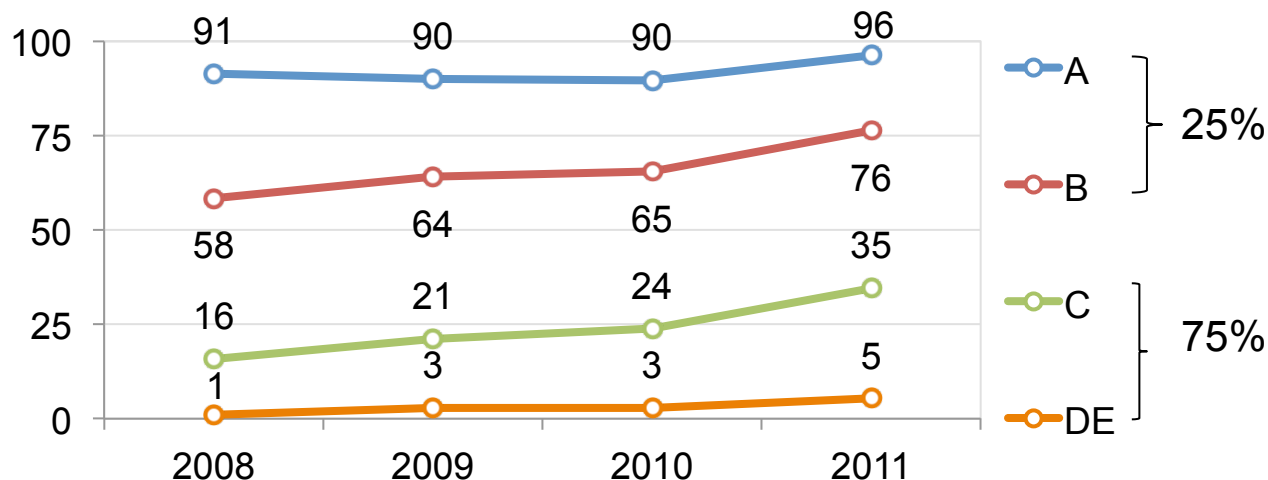


# Proporção de domicílios com Internet

% sobre o total de domicílios

Classes A e B possuem índices semelhantes aos países desenvolvidos.

Distância entre áreas rural e urbana está aumentando.



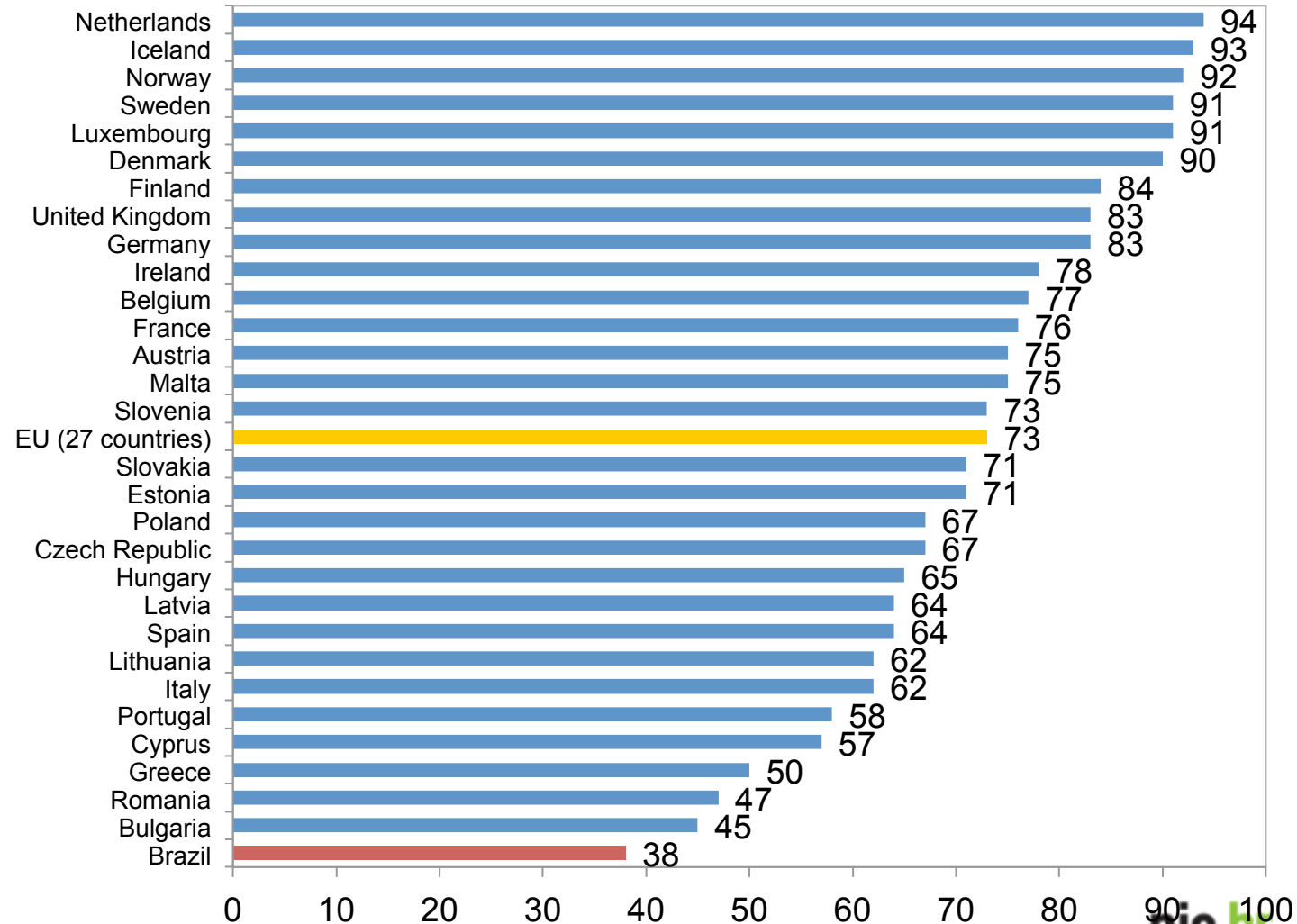
## Barreiras na área rural:

- ❑ 54% indisponibilidade
- ❑ 33% custo elevado

# Proporção de domicílios com Internet: Brasil vs. UE

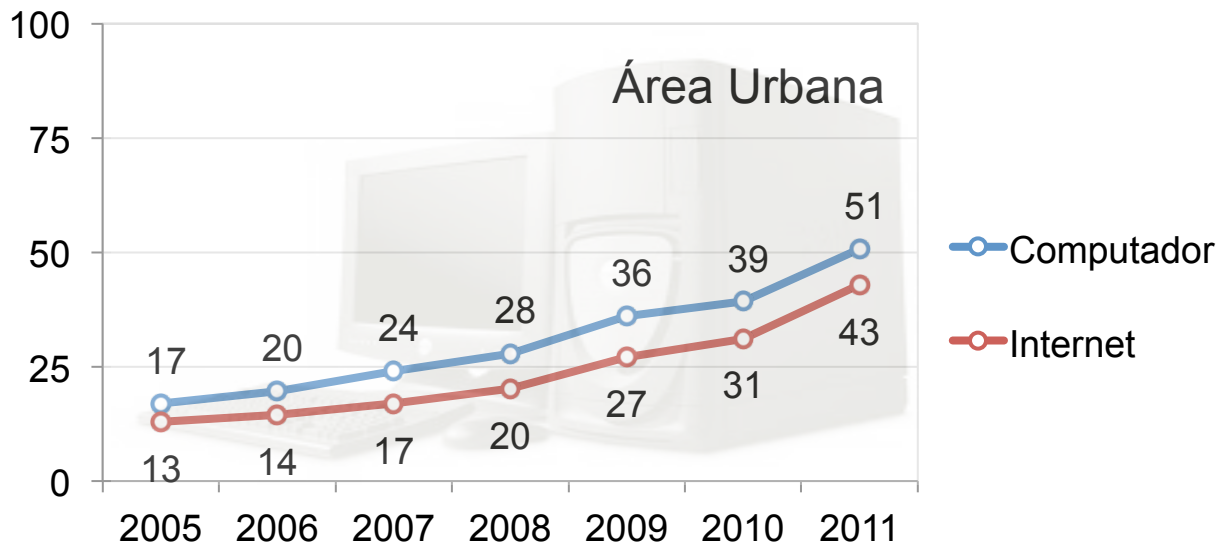
*% sobre o total de domicílios*

A penetração da Internet nos domicílios brasileiros está muito abaixo da média dos países da UE.



# Proporção de domicílios com computador e Internet

*% sobre o total de domicílios*



## Recife - PE

- Metro = 44% 39%
- Interior = 18% 15%

## Porto Alegre - RS

- Metro = 58% 50%
- Interior = 44% 35%

## São Paulo - SP

- Metro = 64% 58%
- Interior = 57% 47%

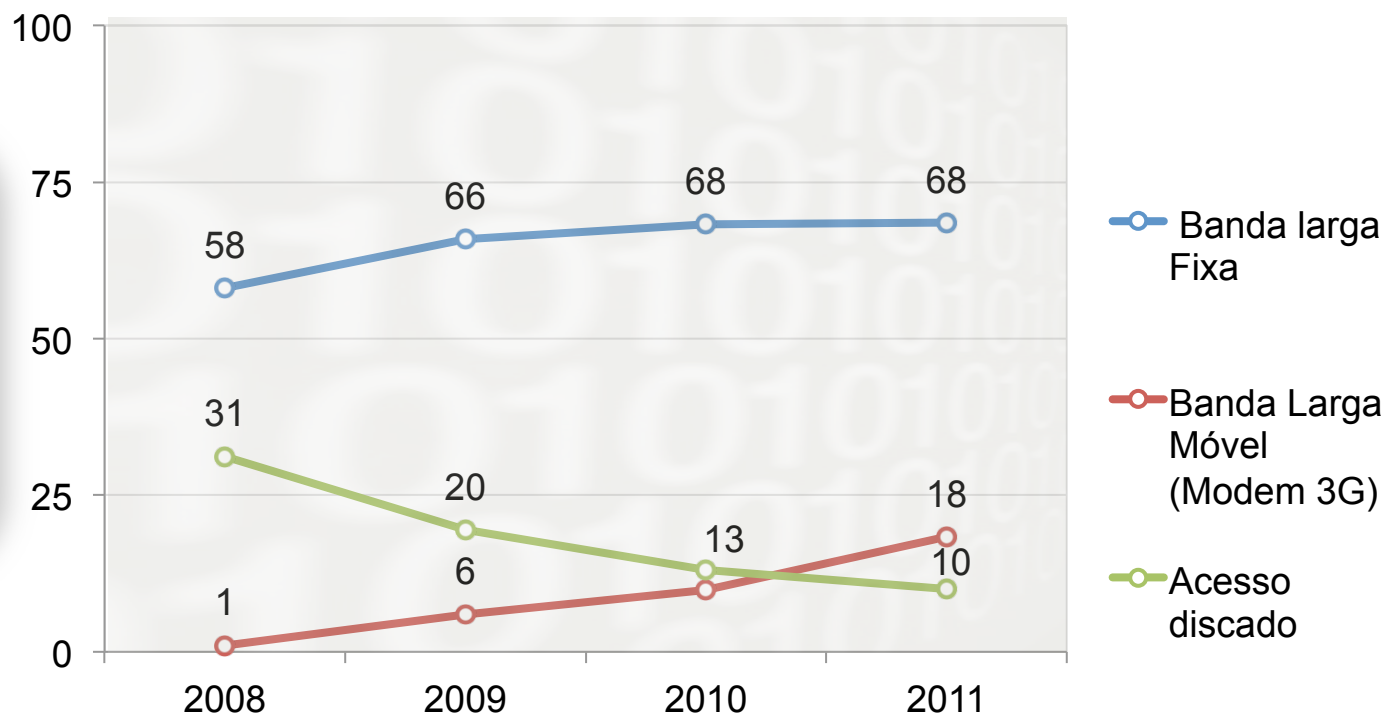
## Belo Horizonte - MG

- Metro = 65% 58%
- Interior = 43% 34%

## Tipo de conexão para acesso à Internet

% sobre o total de domicílios com acesso à Internet

Banda larga móvel é a principal responsável pelo crescimento dos acessos.



72% BL Fixa  
16% BL 3G

36% BL Fixa  
43% BL 3G

# Sociedade da Informação

Uso das TIC

## Domicílios sem computador:

- ❑ 37% não tem interesse
- ❑ 28% falta de habilidades

## Domicílios sem Internet:

- ❑ 14% não tem interesse
- ❑ 10% falta de habilidades



USO DAS TIC

## Motivação & Uso das TIC

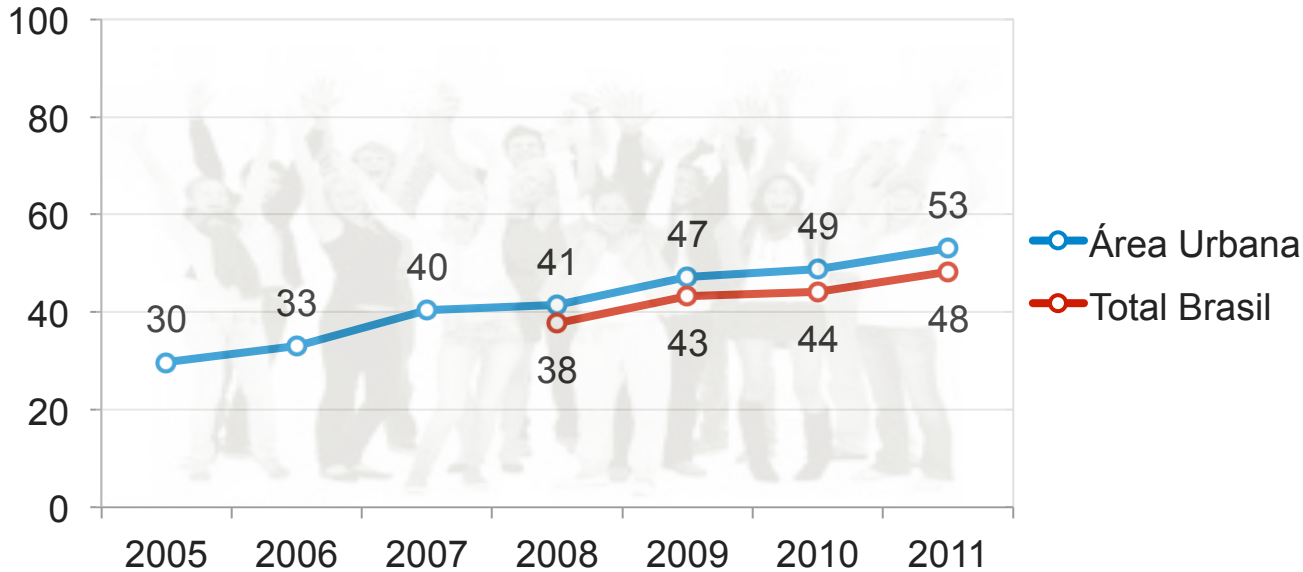
- ❑ Contexto de uso e frequência
- ❑ Habilidades
- ❑ Barreiras e motivação

## Frequência de Uso da Internet (diário):

- ❑ Educação infantil → 55% / Ensino Superior → 87%
- ❑ Classe A → 94% / Classe DE → 35%

# Usuários de Internet

% sobre o total da população



## Recife - PE

- R Metro = 48%
- Interior = 22%

## Porto Alegre - RS

- R Metro = 56%
- Interior = 36%

## São Paulo - SP

- R Metro = 62%
- Interior = 54%

## Belo Horizonte - MG

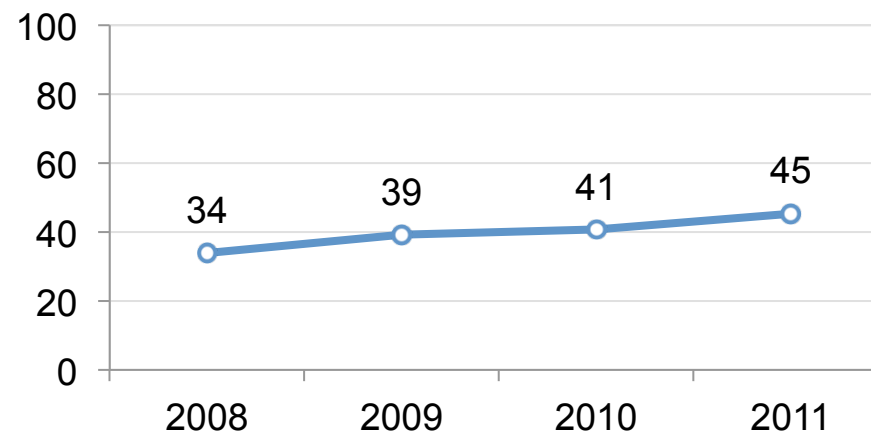
- R Metro = 62%
- Interior = 40%

## Usuários de Internet

% sobre o total da população

A proporção de crianças e adolescentes brasileiros que usam a Internet supera a média brasileira (45%).

### PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET



### PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET POR IDADE



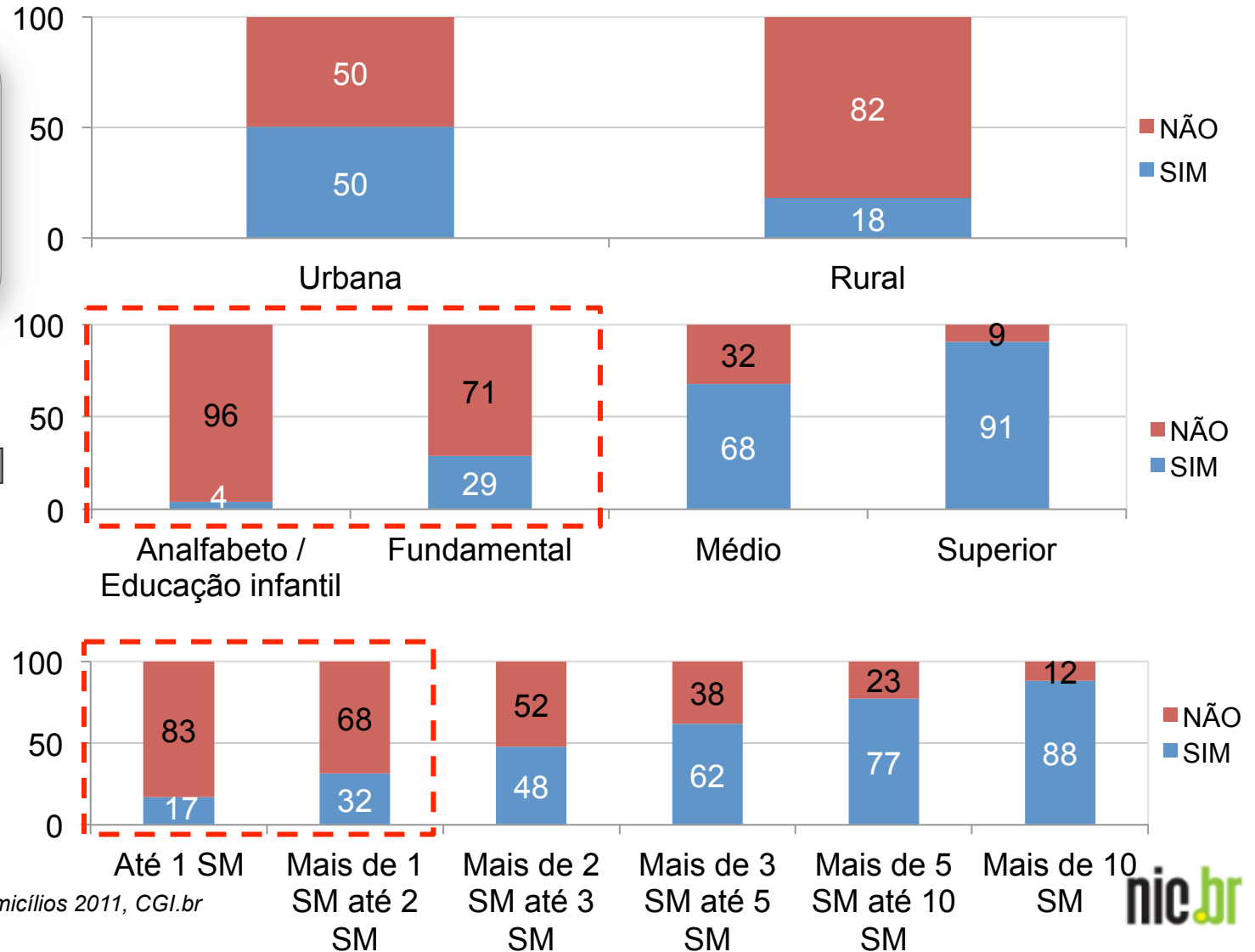
# Usuários de Internet

% sobre o total da população

O uso da Internet também apresenta quadro de desigualdade.

59 % pop. ←

43% pop. ←



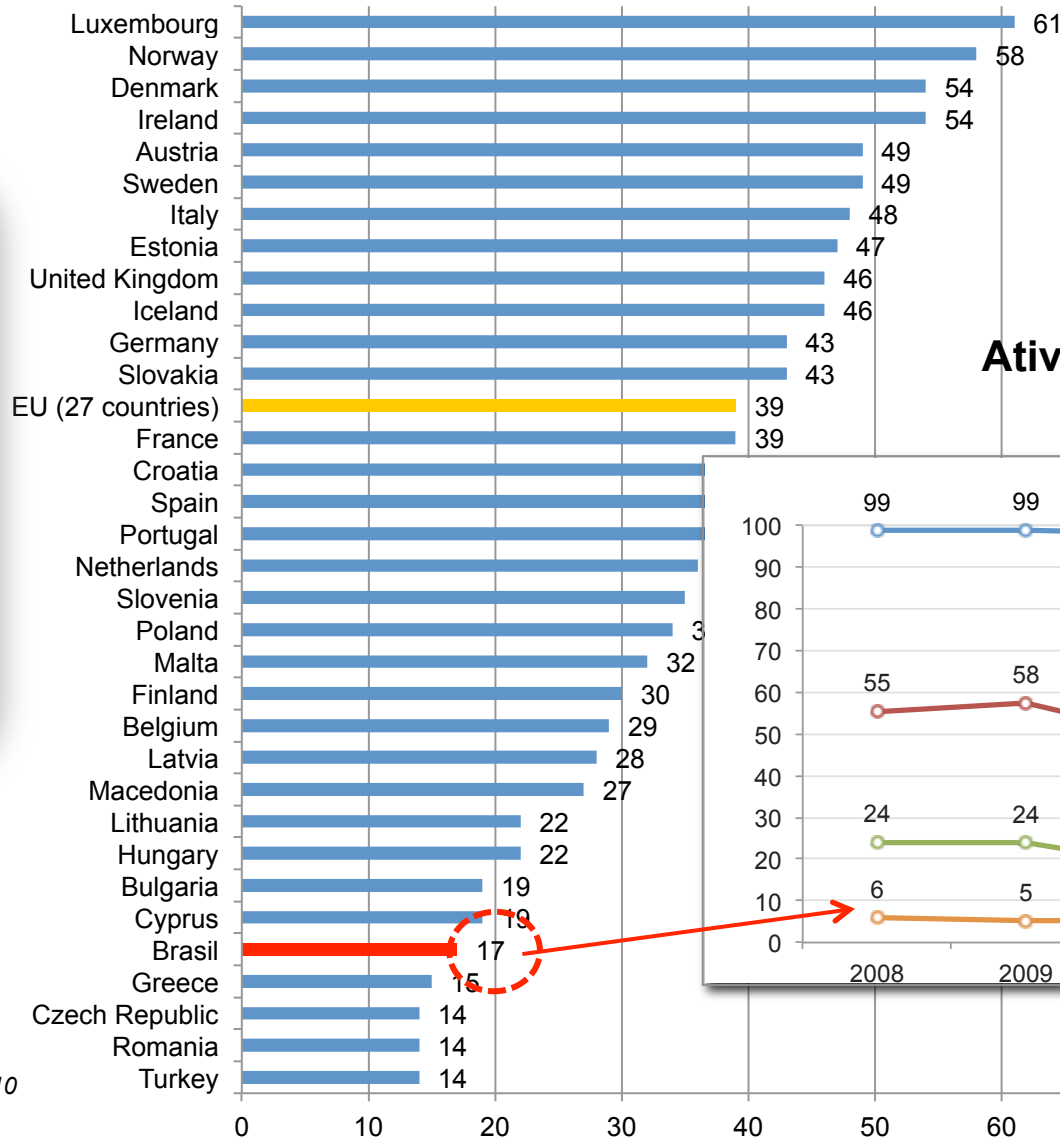


# Uso da Internet no celular: Brasil vs mundo

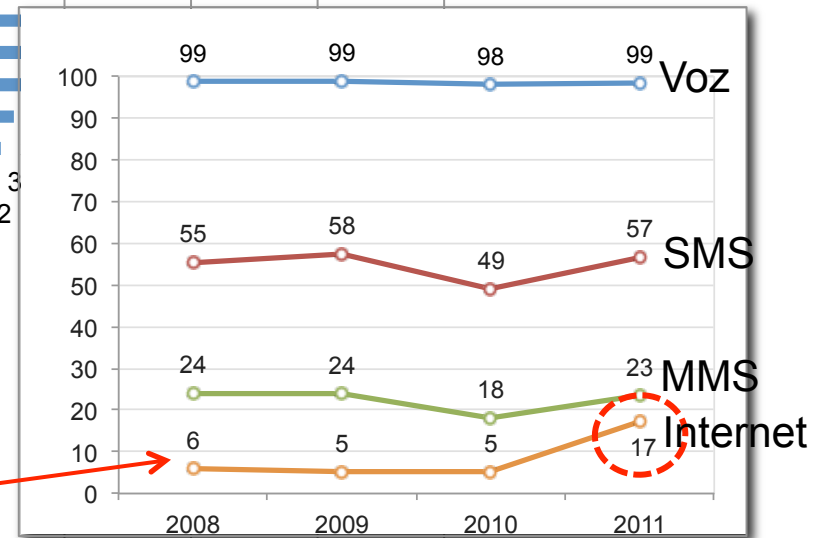
% da população usuária de telefone celular

O Brasil (17%) está abaixo da média dos países da EU (39%).

- Classe A → 46%
- Classe B → 26%
- Classe C → 16%
- Classe DE → 6%



## Atividades realizadas no celular



# Sociedade da Informação

*Acesso, uso e apropriação*

## Atividades básicas:

- ❑ 91% *Comunicação*
- ❑ 86% *Busca de informações*
- ❑ 85% *Entretenimento e lazer*

## Atividades complexas:

- ❑ 67% *Educação*
- ❑ 31% *e-Gov*
- ❑ 24% *Serviços financeiros*



**APROPRIAÇÃO**  
*Competências e  
 Habilidades*

**Motivação, competências &  
 Habilidades**

## Educação

- ❑ *Infraestrutura nas escolas*
- ❑ *Capacitação do professor*
- ❑ *Lógica de rede*
- ❑ *Flexibilidade*
- ❑ *Contexto orientado a projeto*

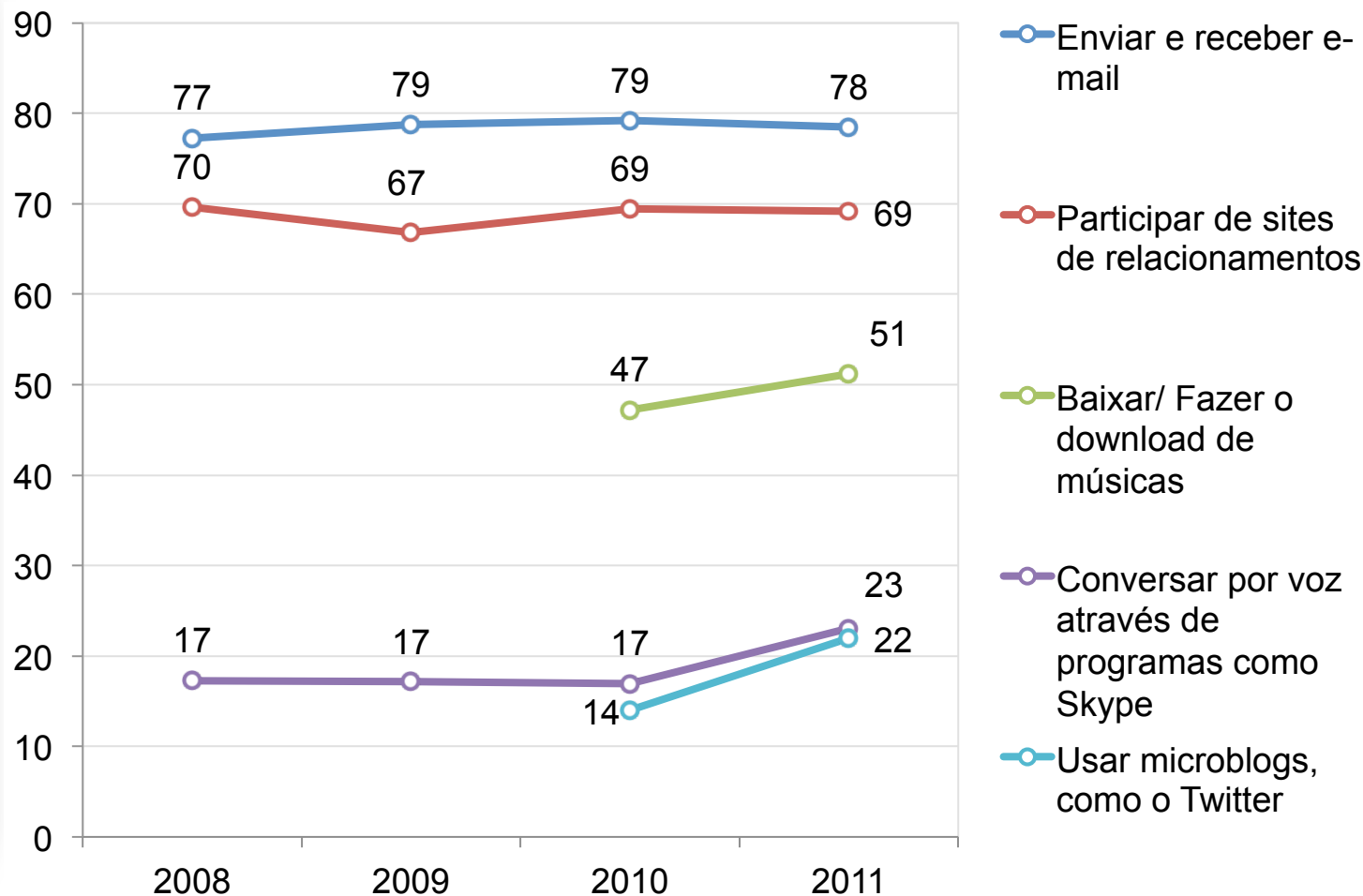
## Atividades desenvolvidas na Internet

% sobre o total de usuários de Internet

Estabilidade no uso de sites de relacionamento.

Twitter e VoIP apresentam crescimento significativo entre 2010 e 2011.

*Download* de músicas cresce e já é realizado por mais da metade dos usuários.

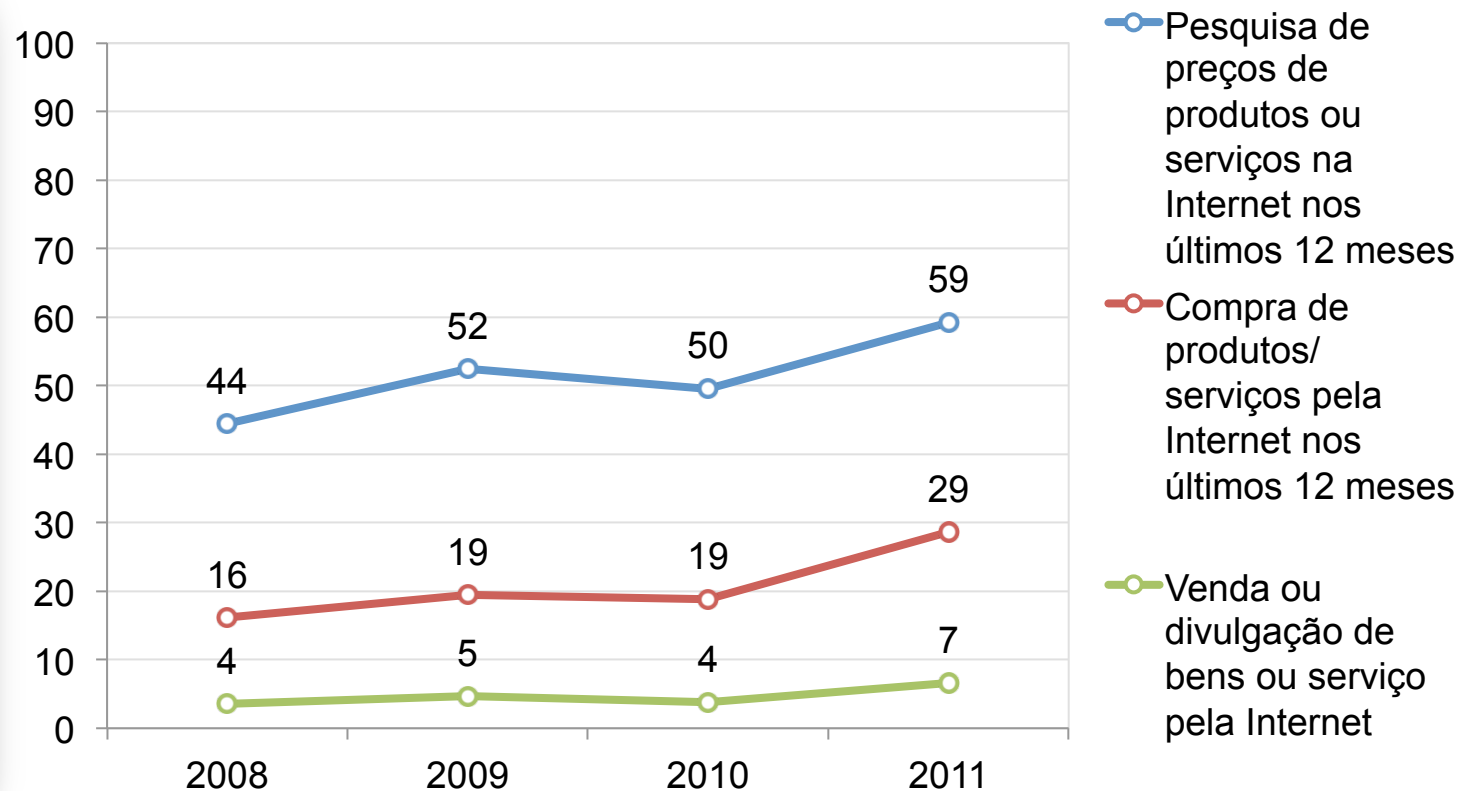


## e-commerce na Internet

% sobre o total de pessoas que já acessaram a Internet

Proporção de pessoas que realizaram uma compra nos últimos 12 meses cresceu 10 pp.

Pesquisa de preços é realizada por 59% das pessoas que já acessaram a Internet.

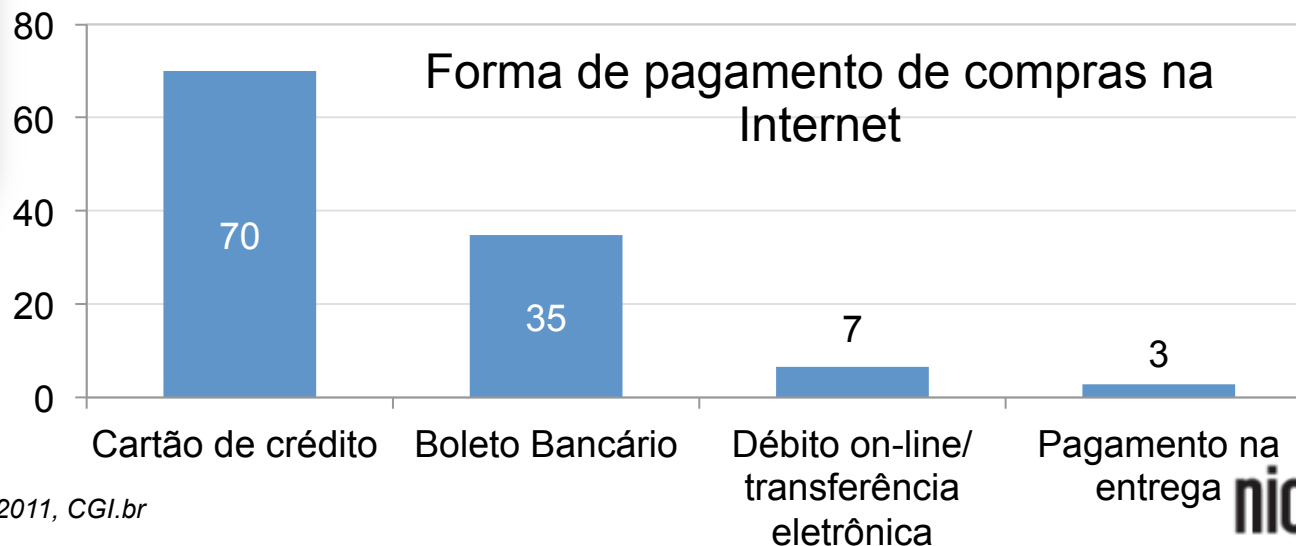
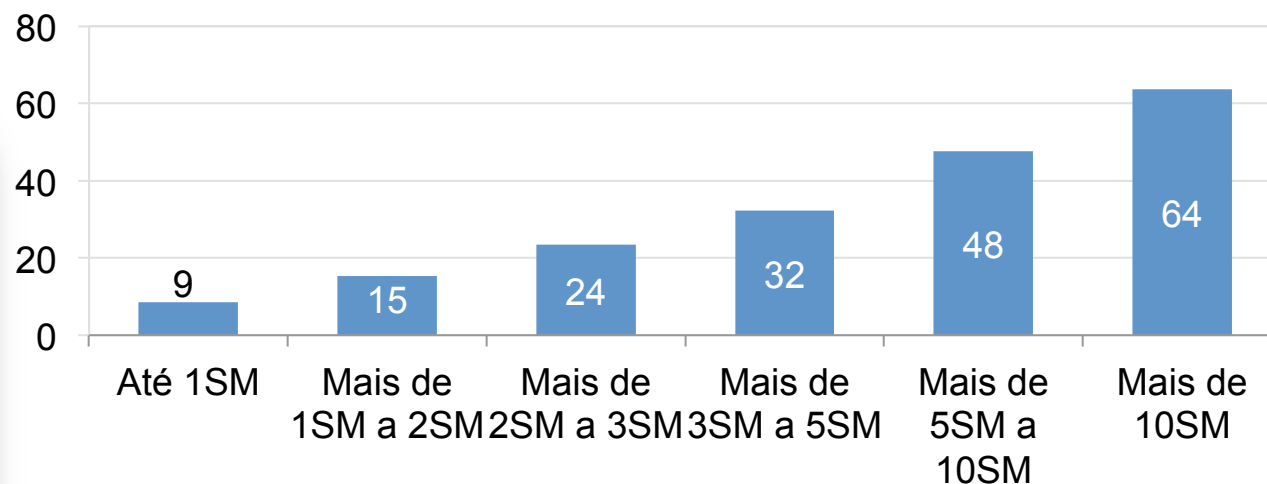


## Compras de produtos/serviços na Internet

% sobre o total de indivíduos que já acessaram a Internet

Pelo menos metade da população com renda a partir de 5 SM já fez compras pela rede.

70% das compras online são pagas no cartão de crédito.



# Uso do governo eletrônico

G1

## PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE UTILIZARAM GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES PROPORTION OF INDIVIDUALS WHO USED E-GOVERNMENT SERVICES IN THE LAST 12 MONTHS

Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais<sup>1</sup>

Percentage of the total population aged 16 years old or older<sup>1</sup>

Percentual (%) Percentage (%)		Sim Yes	Não No
TOTAL		31	69
ÁREA AREA	Urbana / Urban	34	66
	Rural / Rural	10	90
REGIÃO REGION	Sudeste / Southeast	37	63
	Nordeste / Northeast	20	80
	Sul / South	31	69
	Norte / North	29	71
	Centro-Oeste / Center-West	35	65
CLASSE SOCIAL SOCIAL CLASS	A	83	17
	B	59	41
	C	28	72
	DE	6	94
GRAU DE INSTRUÇÃO LEVEL OF EDUCATION	Analfabeto / Educação infantil / Illiterate / Pre-school	1	99
	Fundamental / Elementary	10	90
	Médio / Secondary	48	52
	Superior / Tertiary	77	23

# Histórico das Pesquisa TIC Domicílios

*Novo escopo de população alvo*

## Pesquisa TIC Domicílios

*Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals*

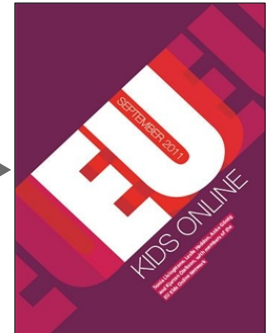


### Novos indicadores

- Urbano / rural
- Período de referência
- Atividades
- Redes sociais

### Ampliação da faixa etária

- Crianças de 5 a 9 anos
- Crianças de 5 a 8 anos
- Crianças de 9 a 16 anos



Pesquisa  
TIC Crianças

Pesquisa  
TIC Kids Online Brasil

# Pesquisa TIC Kids Online

*Grupo de especialistas*

**Centro de Estudos sobre as Tecnologias  
de Informação e Comunicação**

<http://www.cetic.br/>

**cetic.br**



## **Grupo de especialistas:**

- Governo
- Organizações Internacionais*
- Acadêmicos e pesquisadores*
- Institutos de pesquisa*
- Organizações Não governamentais*

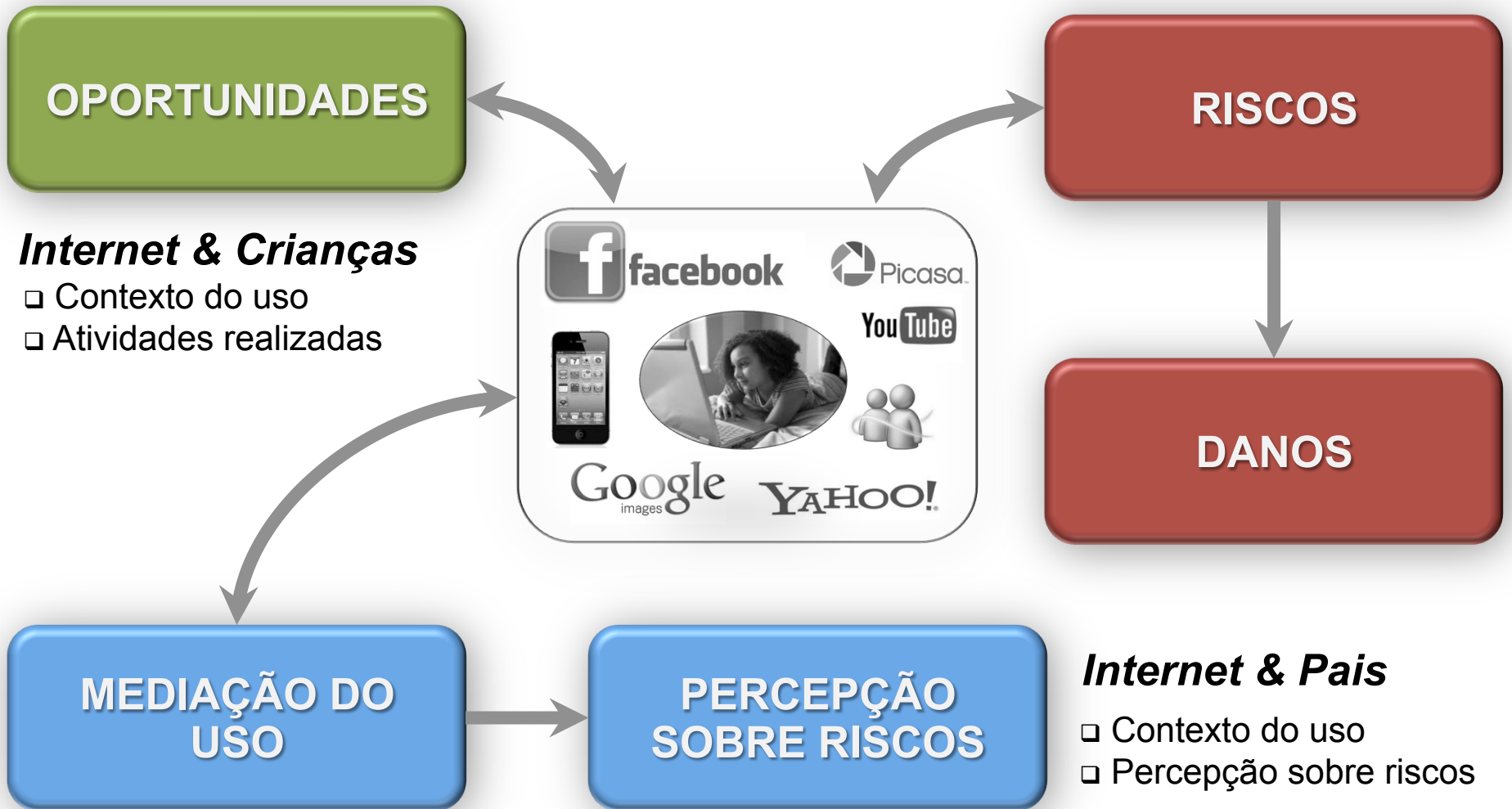


- Cenpec
- Escola do Futuro
- Intercom
- Ministério da Justiça
- PUC-Rio
- PUC-SP
- Safernet
- UFC
- UFSC
- Unesco
- Unicef
- UNL
- USP



# TIC Kids Online Brasil 2012

*Destaques da Pesquisa*



# Pesquisa TIC Kids Online Brasil 2012

## Objetivos da pesquisa

### ❑ **Objetivo:**

- Medir uso e hábitos da população brasileira usuária de Internet de 9 a 16 anos em relação às tecnologias de informação e de comunicação (TIC), focando as oportunidades e riscos relacionados ao uso da Internet;

### ❑ **Metodologia:**

- Framework desenvolvido pela *London School of Economics*, permitindo comparabilidade internacional;
- Coleta de dados: Entrevistas pessoais, com aplicação de questionário estruturado elaborado a partir do modelo de mensuração europeu adaptado à realidade brasileira;

### ❑ **Variáveis de cruzamento:**

- Região, sexo, grau de instrução do pai/responsável, faixa etária da criança/do adolescente, renda familiar, classe social.

# Pesquisa TIC Kids Online Brasil 2012

*Campo*

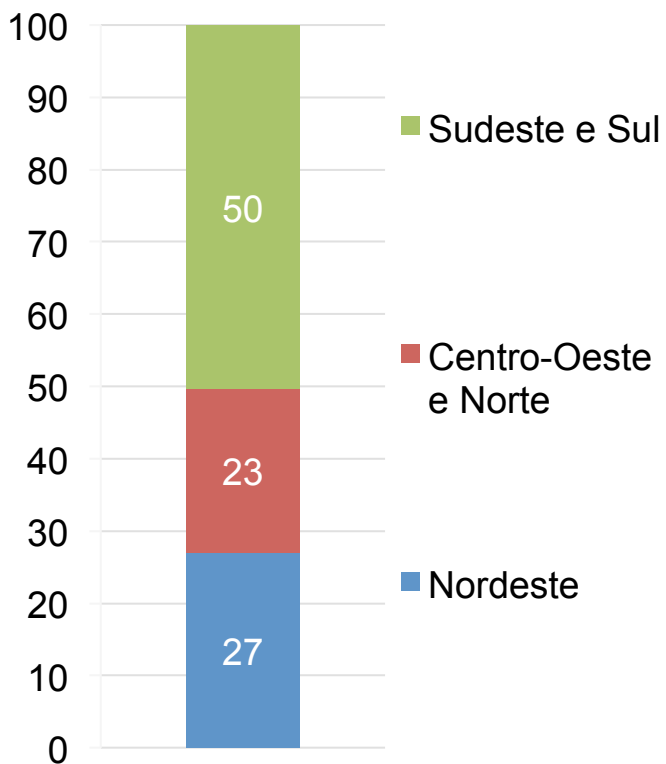
- ❑ Dados coletados entre abril e julho de 2012 em território brasileiro;
- ❑ Coleta de campo realizada pela *Ipsos Public Affairs*.
- ❑ Entrevistas realizadas:
  - 1.580 pais/responsáveis;
  - 1.580 crianças/adolescentes.

# Perfil da Amostra

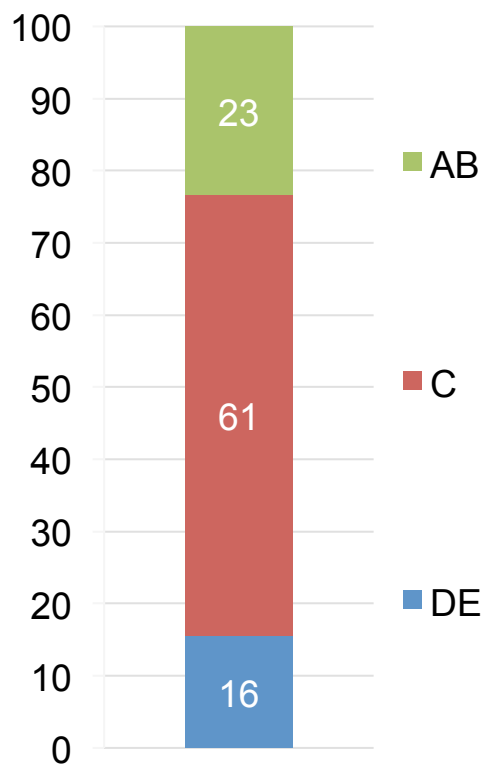
# Perfil da Amostra 2012

Total Brasil (%)

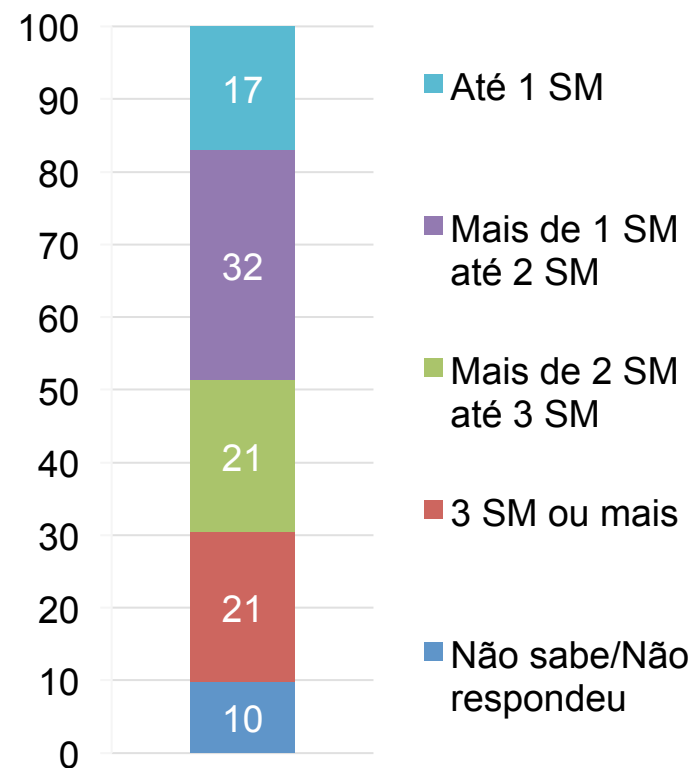
### REGIÃO



### CLASSE SOCIAL



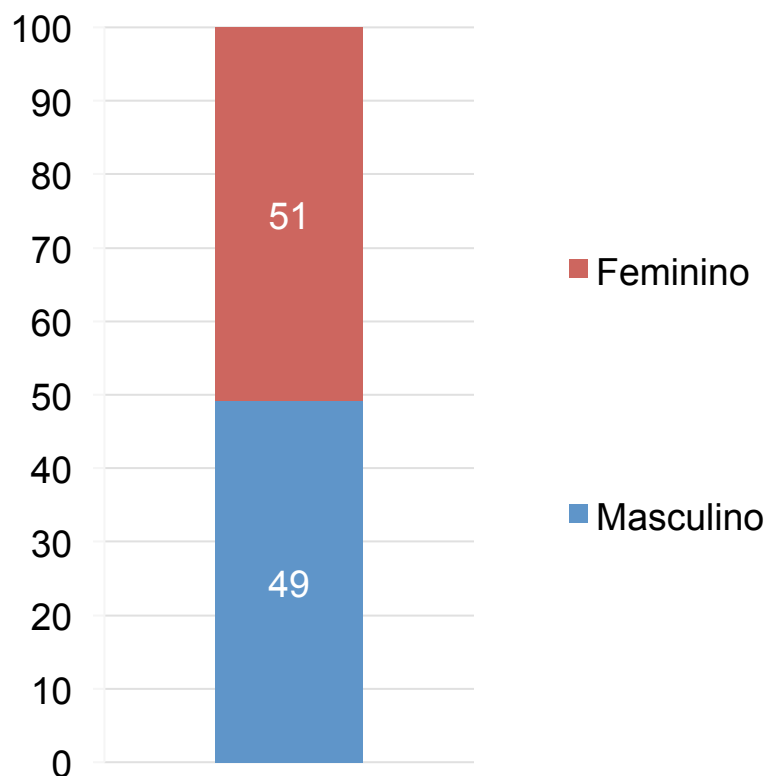
### RENDA FAMILIAR



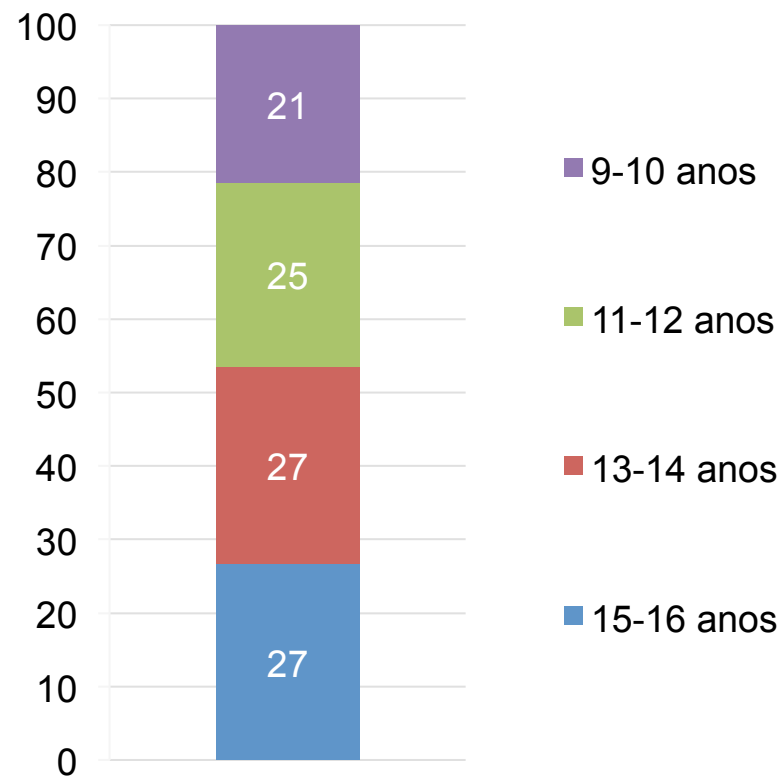
# Perfil da Amostra 2012

Total Brasil (%)

## SEXO DA CRIANÇA



## FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA/ DO ADOLESCENTE



# TIC Kids Online Brasil 2012

*Instrumentos de coleta*

Questionário para os pais

Questionário para as crianças / adolescentes

Crianças 9-10 anos

Adolescentes 11-16 anos

## Abordagem

face a face

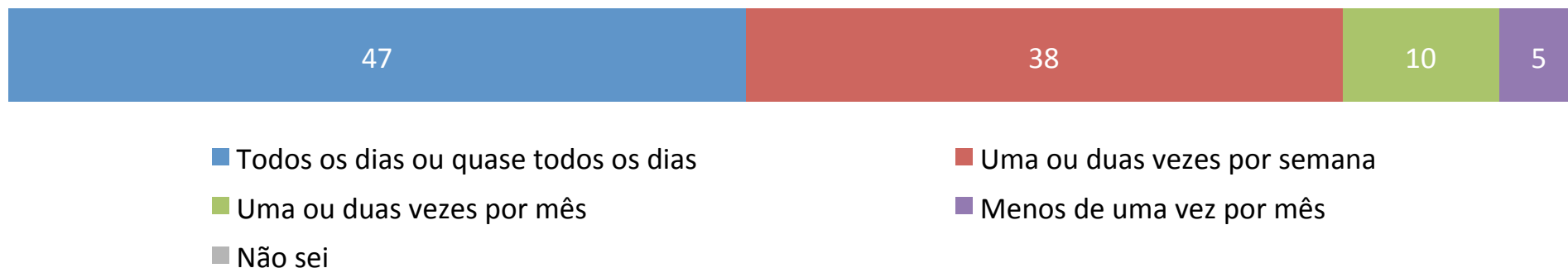
auto preenchimento

## Uso da Internet

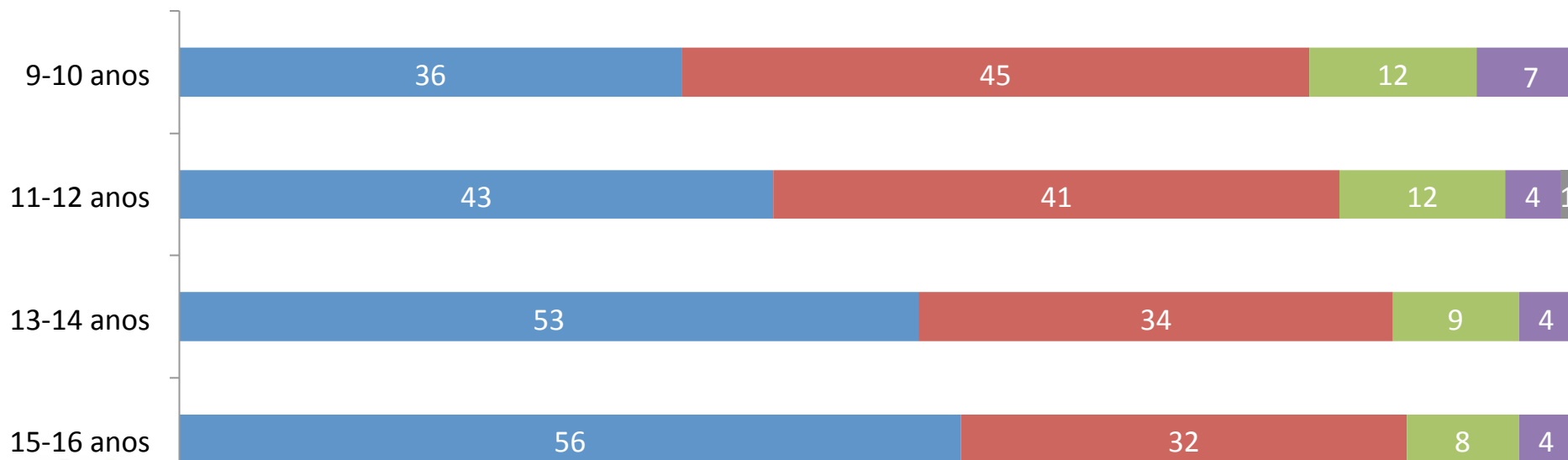


# Frequência de uso da Internet pela criança/adolescente

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos

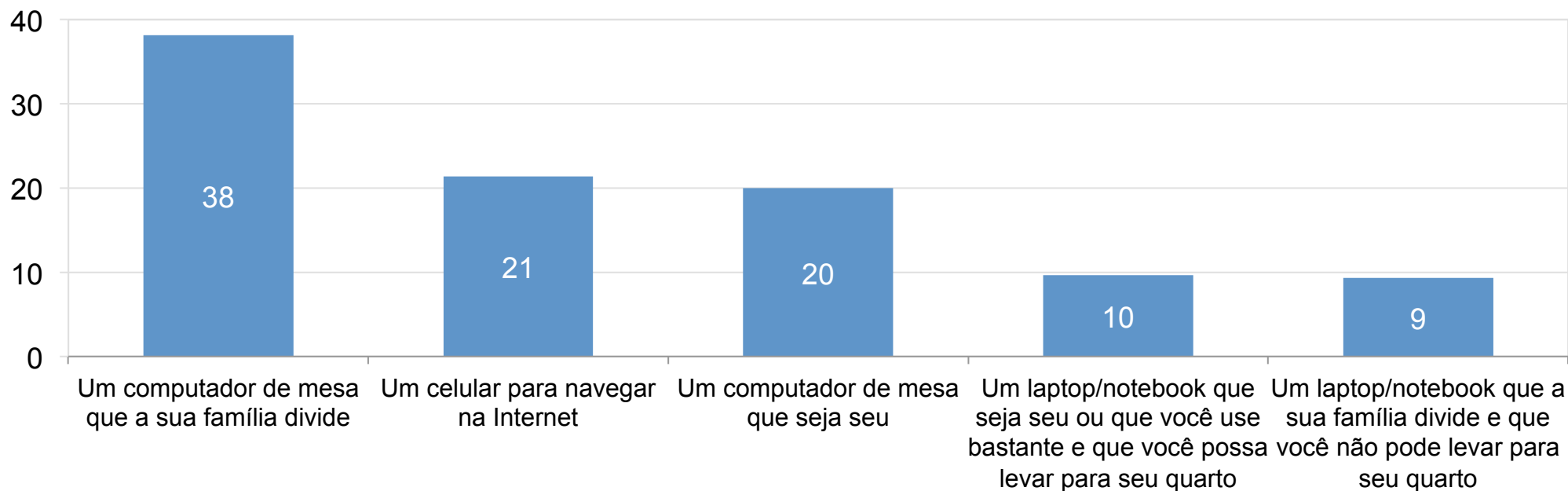


## FAIXA ETÁRIA



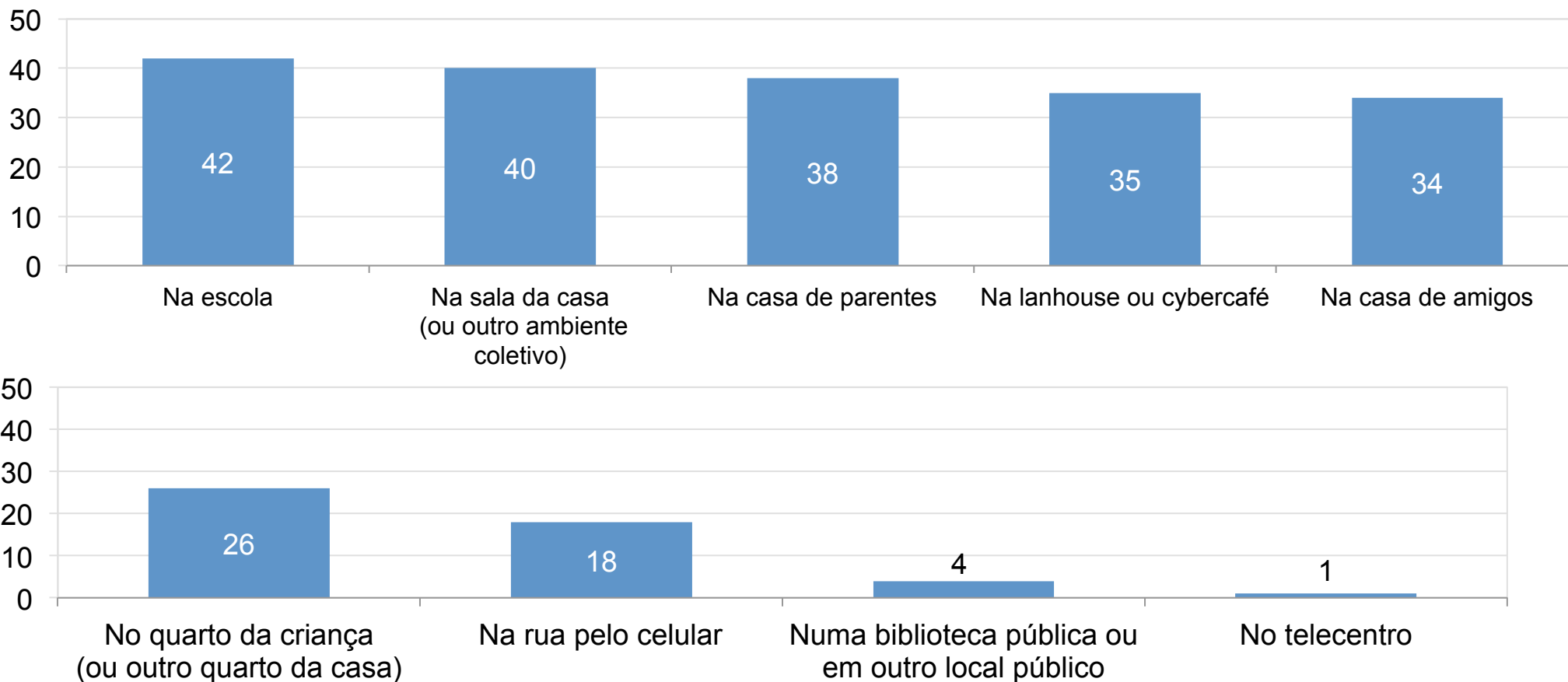
# Tipos de equipamentos utilizados pelas crianças/adolescentes para acessar a Internet

*% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos*



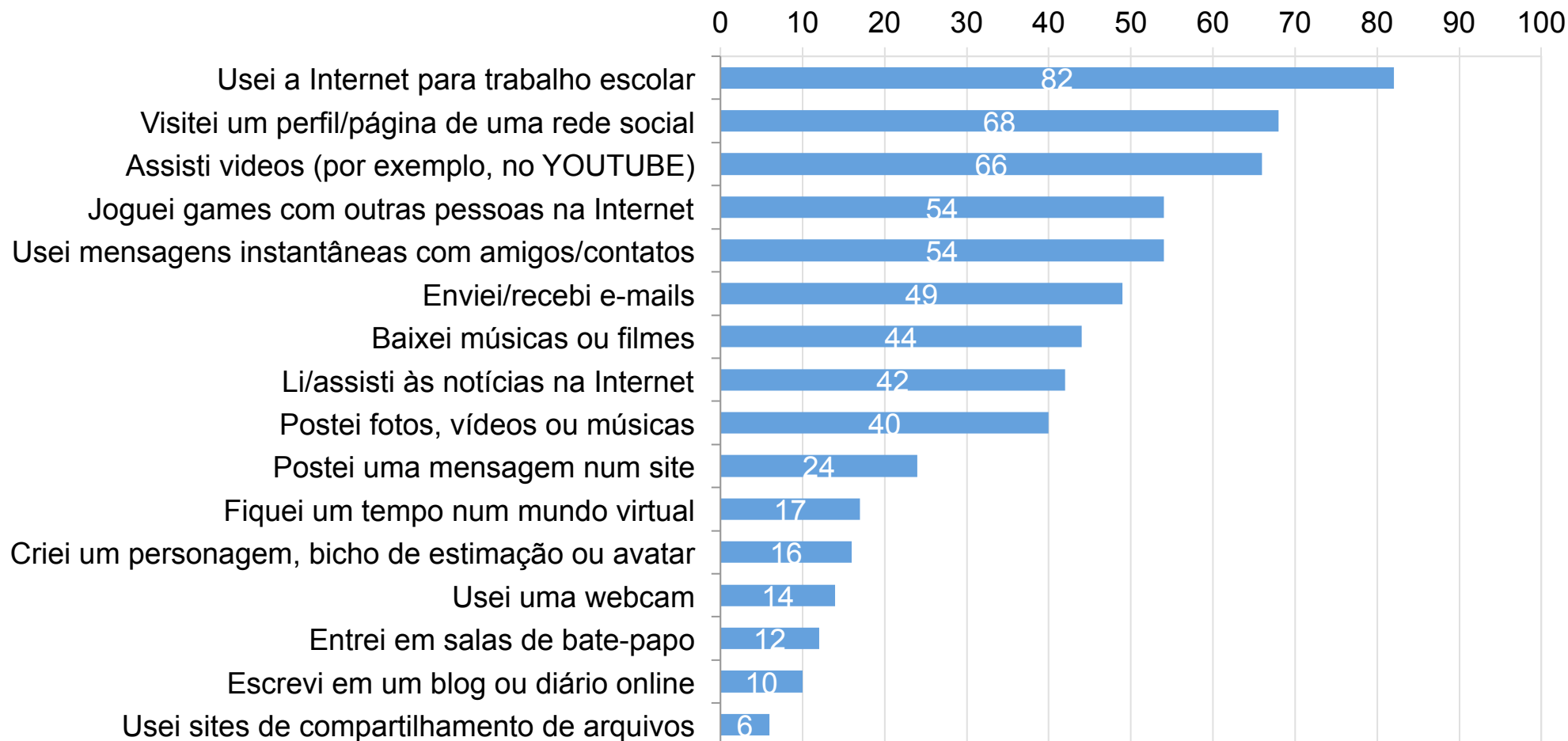
## Local de acesso à Internet pelas crianças/adolescentes

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos



# Atividades realizadas na Internet pelas crianças/adolescente no último mês

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos



# Obrigado!

Alexandre Barbosa – [alexandre@nic.br](mailto:alexandre@nic.br)

Tatiana Jereissati – [tatiana@nic.br](mailto:tatiana@nic.br)

Pesquisas TIC do CGI.br estão disponíveis para *download* em

[www.cetic.br/publicacoes](http://www.cetic.br/publicacoes)