

**INDICADORES SOBRE O USO DA INTERNET EM
DOMICÍLIOS E EMPRESAS NO BRASIL:
Problemas de segurança encontrados e medidas adotadas
2005 - 2006**

**Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação
CETIC.br / NIC.br**

30 de junho de 2007 – GTER / GTS, Belo Horizonte

Agenda

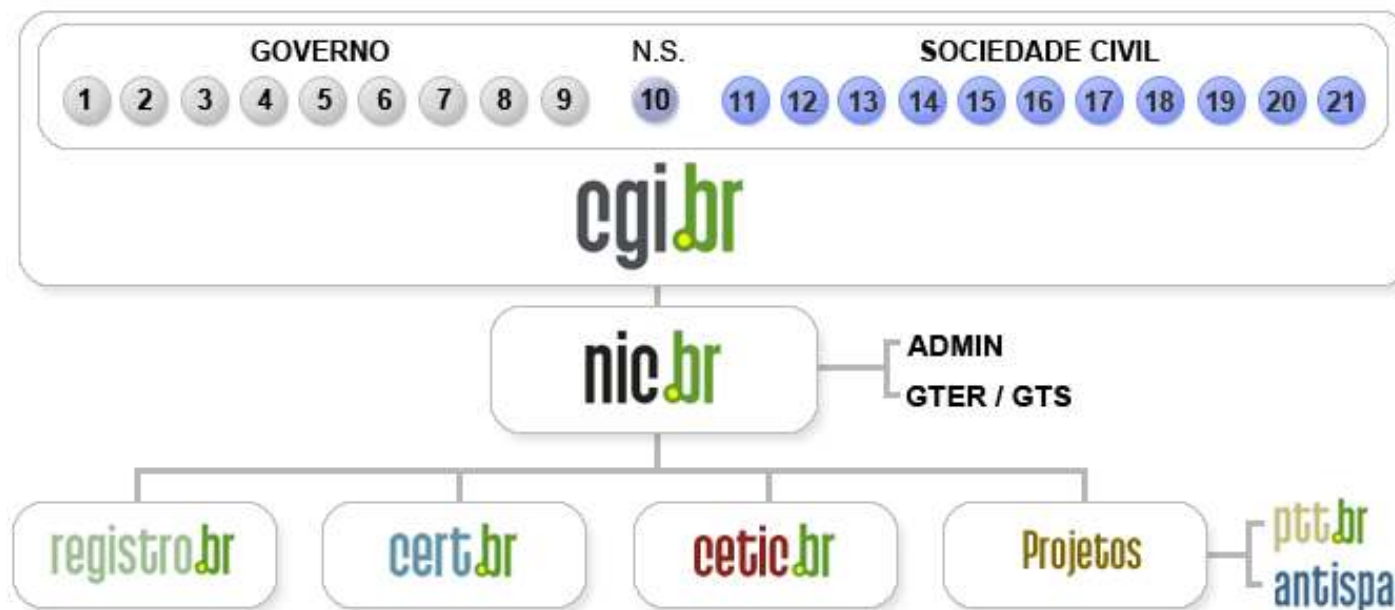
- **Sobre o CETIC.br**
- **Uso da Internet no Brasil**
 - Spam
 - Segurança na rede
- **Uso da Internet em empresas**
 - Informações gerais sobre os sistemas TIC
 - Segurança na rede

Sobre o CETIC.br

- **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação**
- **Criado em 2006**
- **Responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil**
- **Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da rede no país**

Objetivos

- ***Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs***
- ***Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil***
- ***Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países***



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**

Iniciativas

- **IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**
 - Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**
 - 140 mil domicílios entrevistados
 - <http://www.ibge.gov.br/>

- **IBOPE//NetRatings**
 - **Publicação de Indicadores mensais em www.cetic.br**
 - Internautas domiciliares ativos e horas navegadas
 - Sessões por pessoa
 - Perfil da audiência por gênero
 - Penetração da Internet nos domicílios
 - Perfil do internauta e atividades realizadas
 - Acesso mundo

Pesquisas TIC Específicas

▪ TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS:

- Investigam a **disponibilidade e uso da internet** no país
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)

MÓDULOS TIC DOMICÍLIOS

A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)

B - Uso do Computador

C - Uso da Internet

D - Governo Eletrônico

E - Comércio Eletrônico

F - Segurança

G - Acesso sem Fio

H - Habilidades com o Computador e a Internet

I - Uso do E-mail

J - Spam

K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

68 indicadores

MÓDULOS TIC EMPRESAS

A - Uso das TICs

B - Uso da internet

C - Comércio Eletrônico

D - Governo Eletrônico

E - Segurança

F - Habilidades em TI

49 indicadores

Pesquisas Específicas

METODOLOGIA

• TIC DOMICÍLIOS

- Amostra: 2005 – 8,5 mil domicílios e indivíduos
2006 – 10,5 mil domicílios e indivíduos
- Dados por região, classe social, renda familiar, grau de instrução, situação de emprego, idade e sexo
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

• TIC EMPRESAS

- Amostra: 2005 – 2 mil empresas
2006 – 2,7 mil empresas*
- Quebra por região, atividade e porte
- Empresas com 10 ou mais funcionários
- Foram entrevistados apenas 7 segmentos da CNAE:

Indústria de transformação; Construção; Comércio; Transporte, Armazenagem e Comunicações; Atividades imobiliárias; Alojamento e alimentação; e Atividades cinematográficas/vídeo/rádio/televisão

*listadas na RAIS – Relação Anual de Informações Sociais

www.cetic.br

GTER / GTS

30 de junho de 2007 – Belo Horizonte

cgj.br

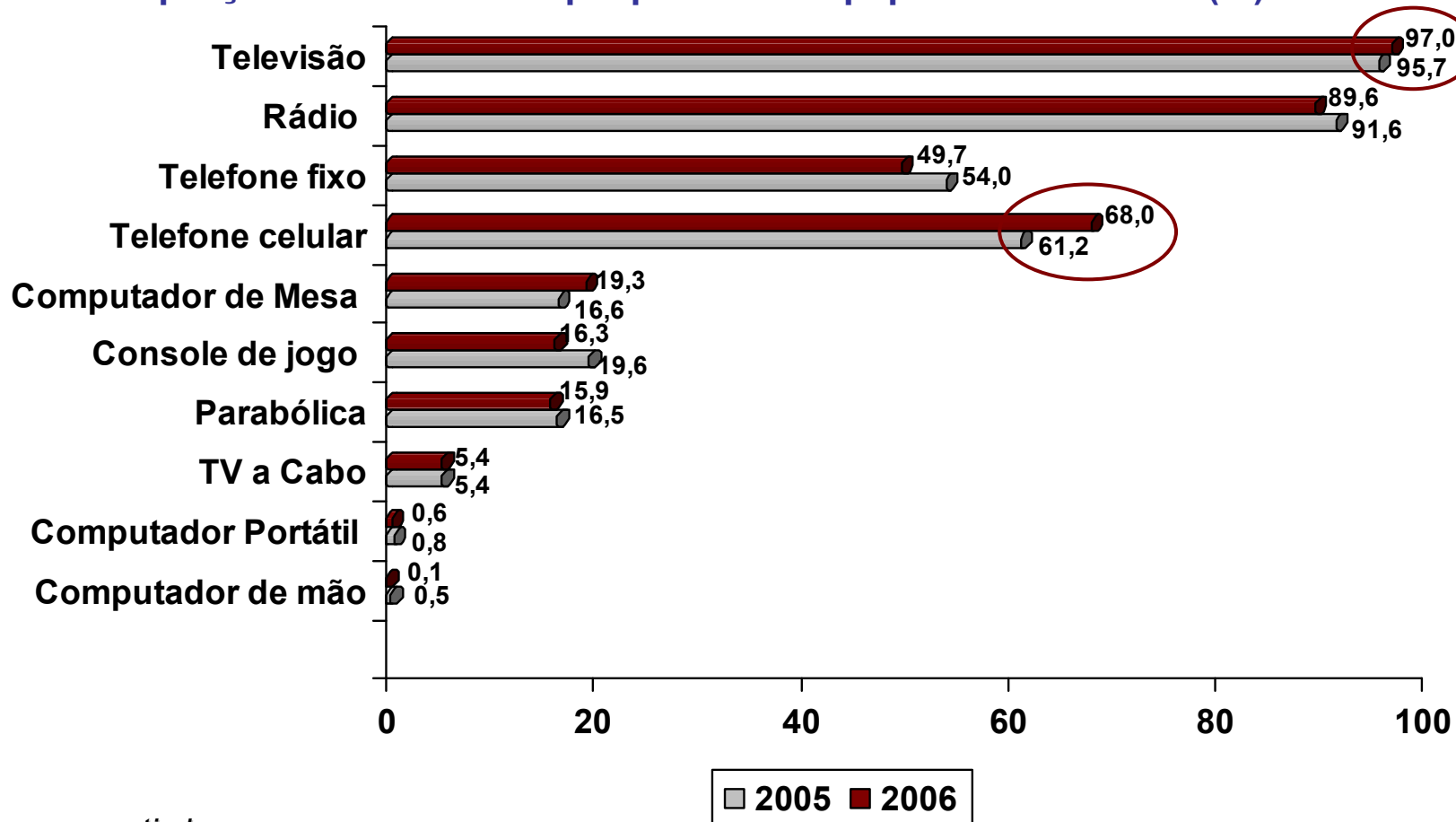
PANORAMA BRASIL

Uso da Internet

Posse de equipamentos TIC

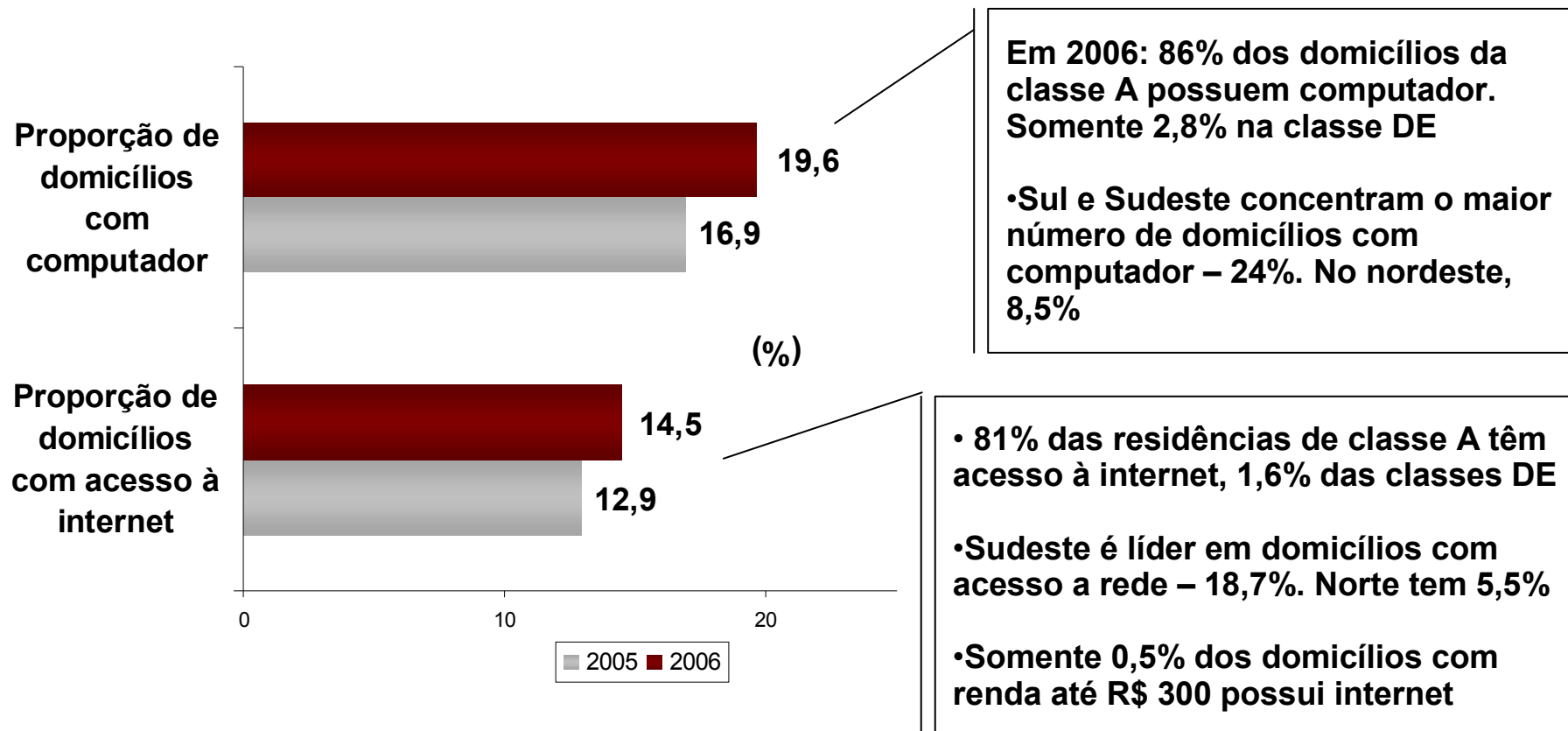
Percentual sobre o total da população

Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



Domicílios com computador e Internet

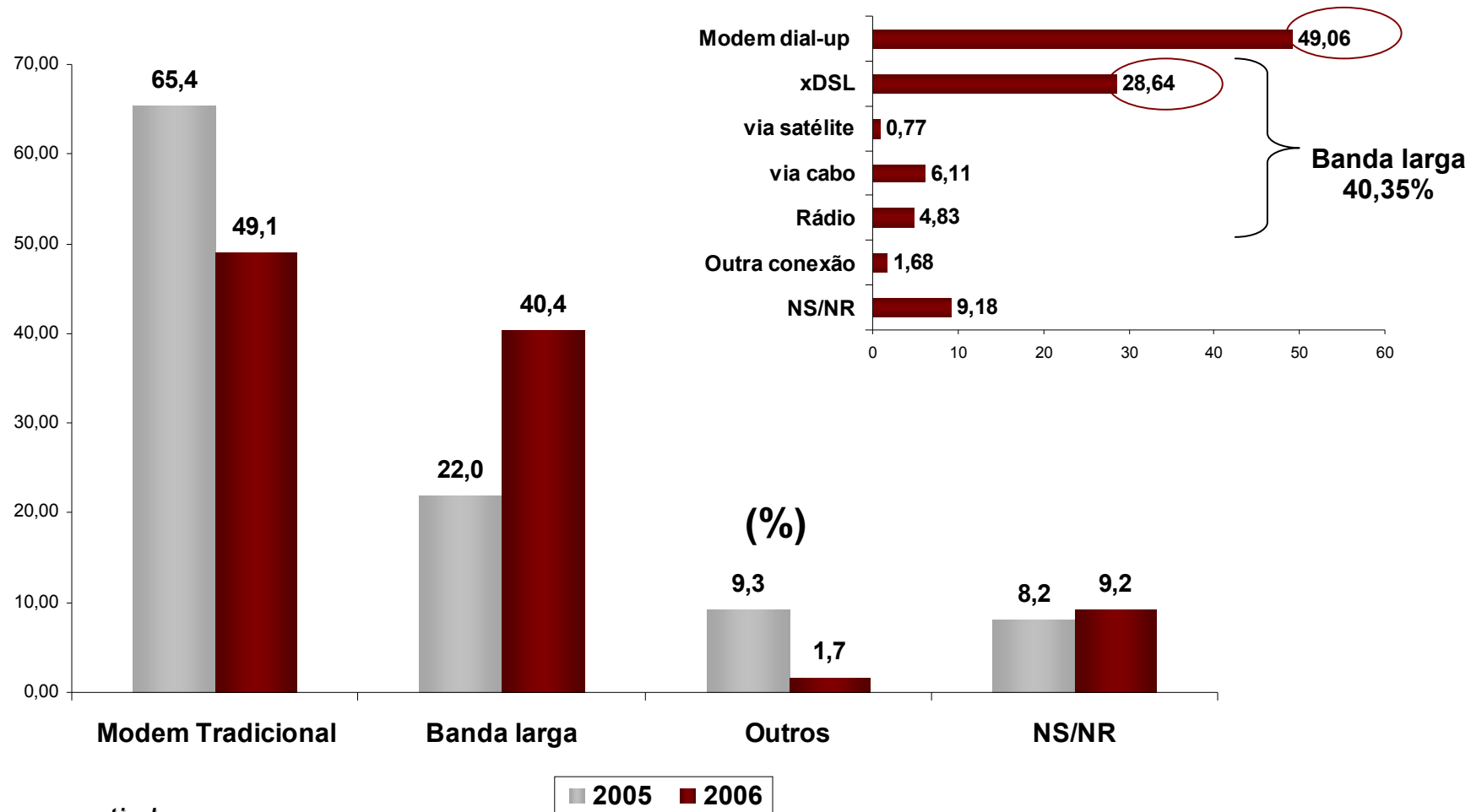
Percentual sobre o total de domicílios no país



2005 – 2005: Aumento da presença do computador principalmente em domicílios de classe B (de 56,9% para 63,2%) e C (16,4% para 18,8%)

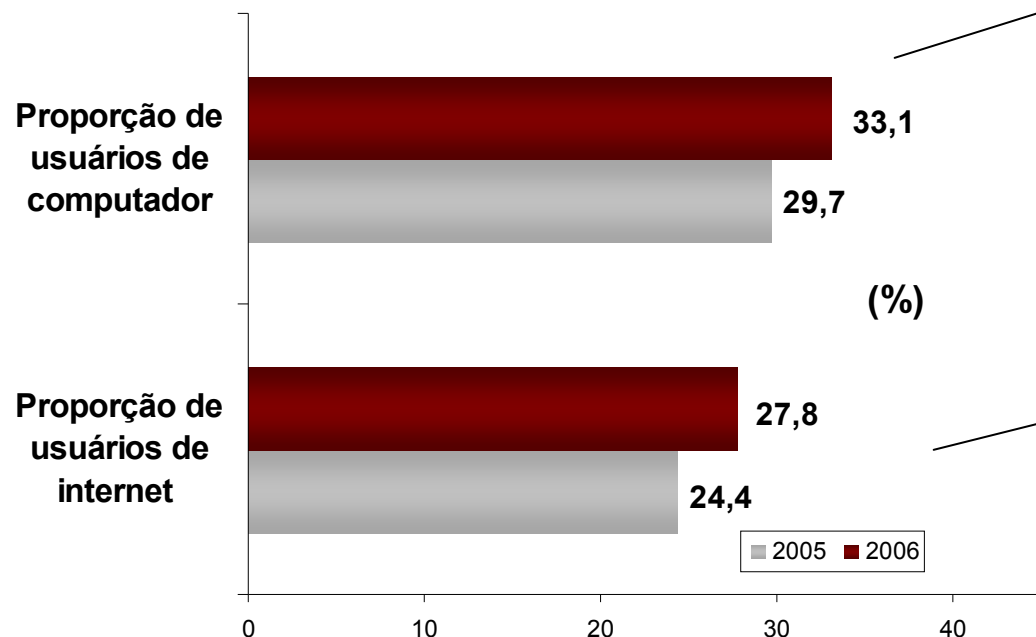
Tipo de conexão para acesso à Internet

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à rede



Usuários de computador e Internet (últimos 3 meses)

Percentual sobre o total da população



Em 2006: 94% dos usuários da classe A usam computador. Na classe DE, 12,9%

- 85,2% dos indivíduos com grau de instrução superior são usuários

- Entre jovens de 10 a 24 anos a penetração é de cerca de 54%

- 4% dos analfabetos/ ed. infantil usam a internet

- 93,4% dos indivíduos de classe A têm acesso, o que representa somente 4,3% do total de usuários de internet

Os fatores socioeconômicos ainda são os principais determinantes do acesso à internet no Brasil: quanto maior a renda e a escolaridade, maior o acesso

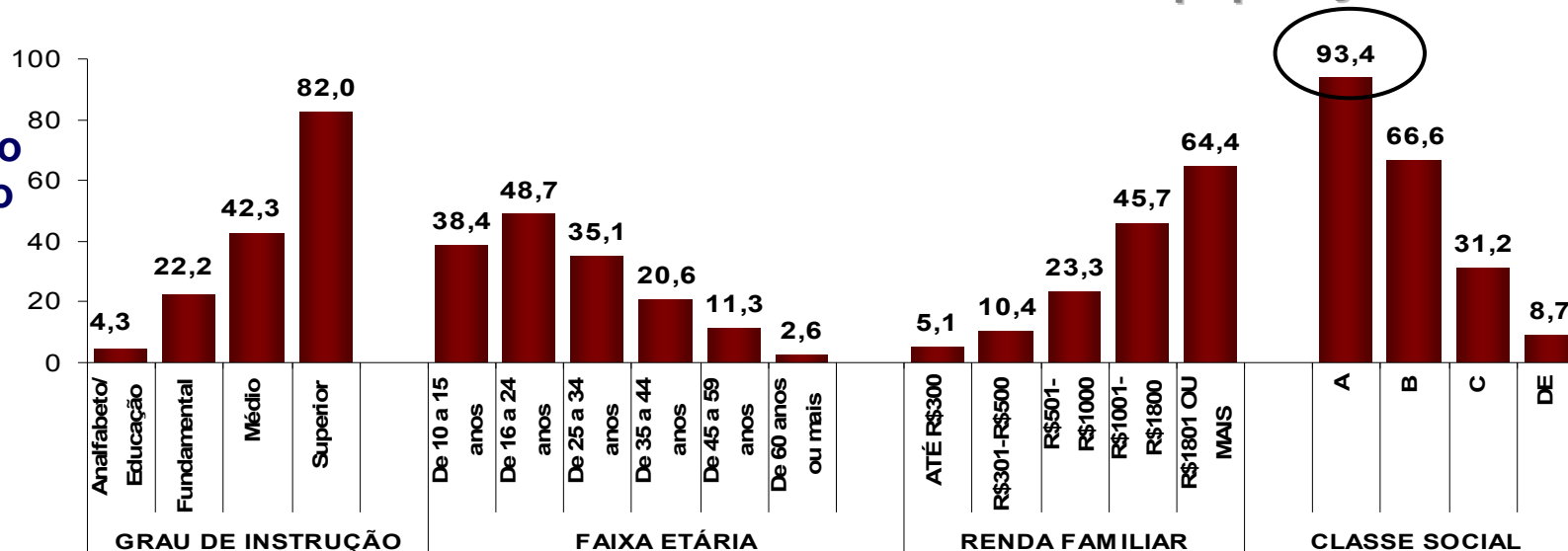
As desigualdades regionais também se reproduzem: regiões mais ricas têm mais acesso

EXCLUSÃO DIGITAL ACOMPANHA A EXCLUSÃO SOCIAL NO PAÍS

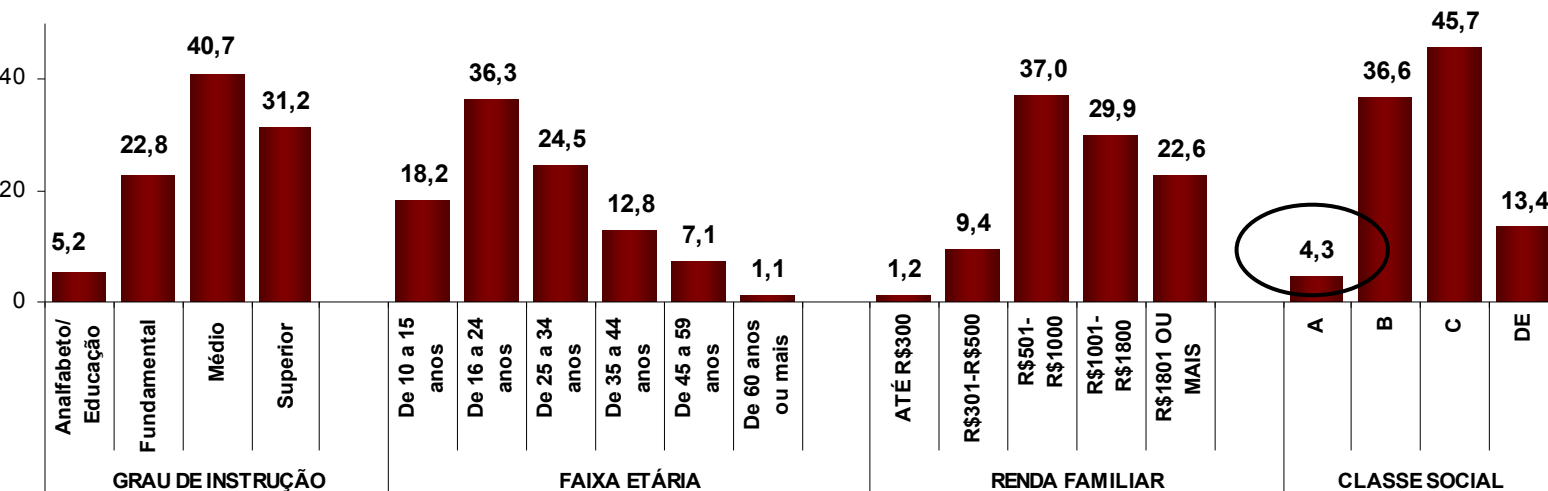
Perfil do usuário de Internet (últimos 3 meses)

Percentual sobre o total da população

Perfil do usuário

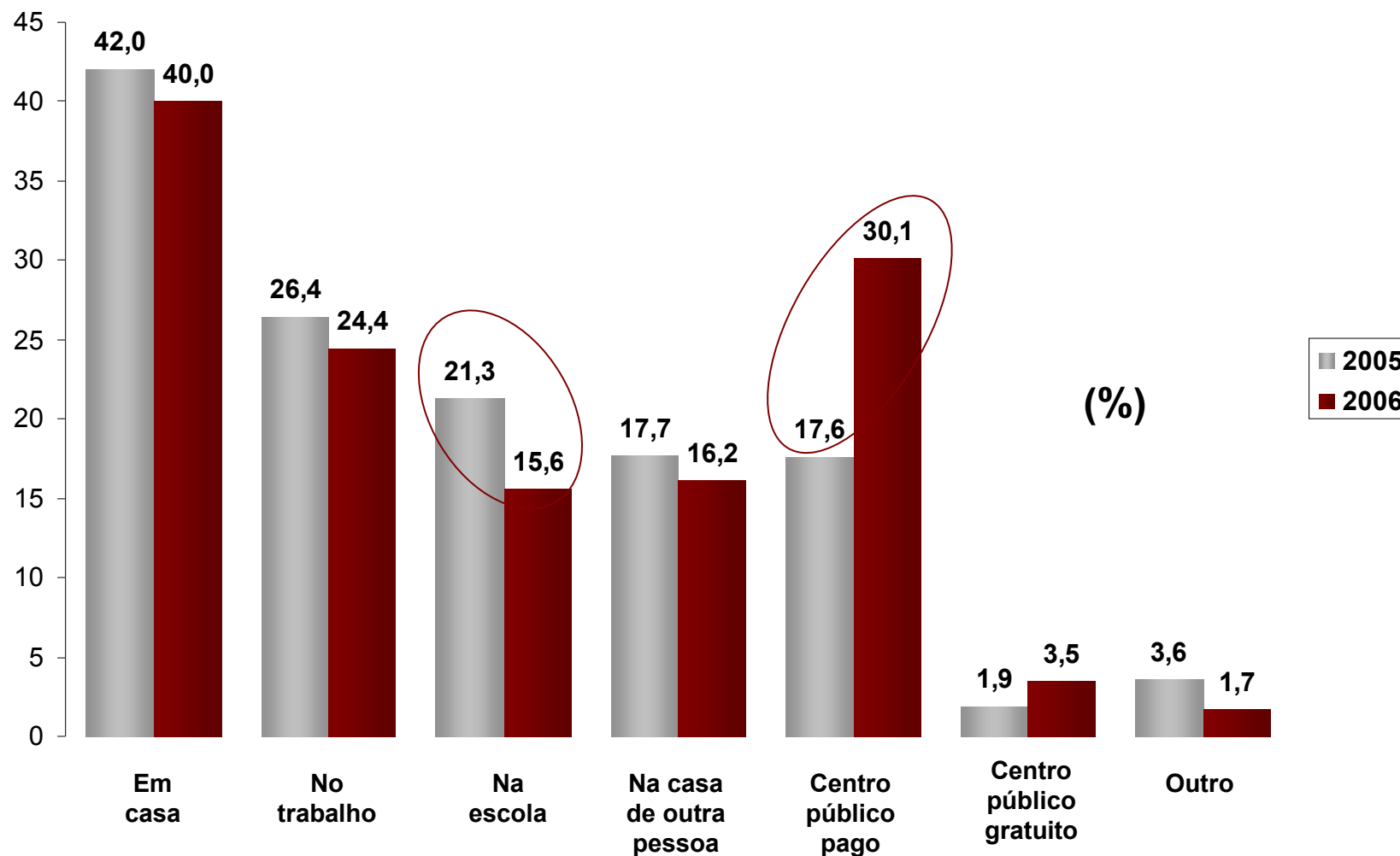


Distribuição do usuário nas variáveis de cruzamento



Local de Acesso

Percentual sobre o total de usuários de Internet

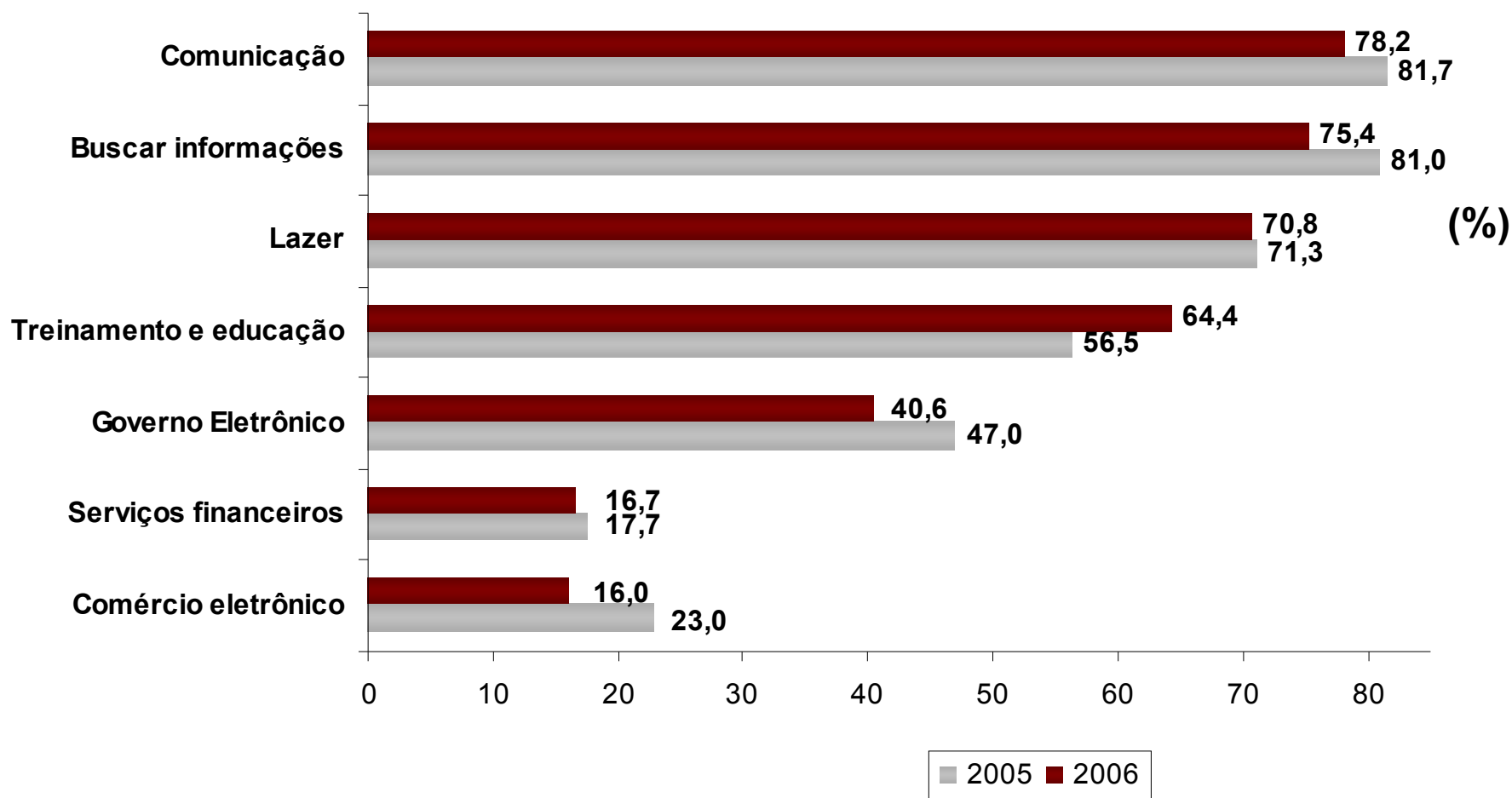


Local de Uso: Sucesso das Lan Houses e Internet Cafés

- **As pessoas utilizam mais o computador e a internet em casa e nos centros de acesso públicos pagos (por exemplo, lan houses, internet cafés, etc.)**
- **Classes D e E utilizam mais computador e internet em centros de acesso público pagos (48,1%) e escolas (22,8%)**
- **Adultos com mais de 60 anos utilizam a internet mais em casa (79,6%)**
- **Adultos entre 25 e 44 anos utilizam mais em casa e no trabalho**
- **Jovens de 10 a 24 anos utilizam principalmente em centros de acesso público pagos, em casa e na escola**
- **Os centros públicos de acesso gratuito (telcentros) são frequentados principalmente por jovens das classes DE, com menor grau de instrução**

Atividades realizadas na Internet

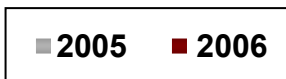
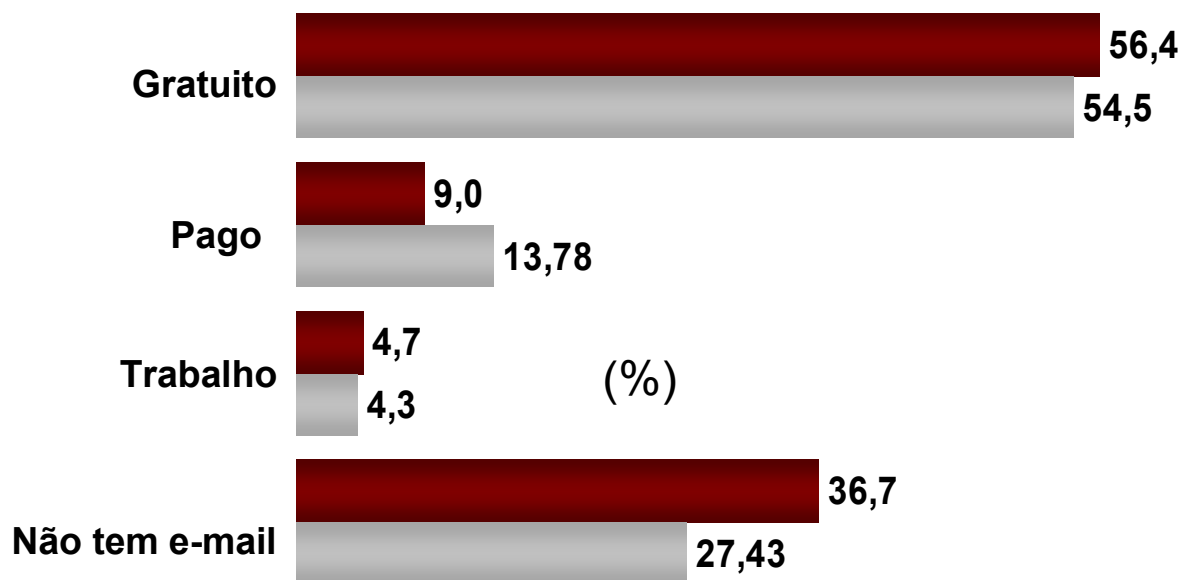
Percentual sobre o total de usuários de Internet – últimos 3 meses



Posse de e-mail

Percentual sobre o total de usuários de Internet

Sim,
posso
e-mail
→



Em 2006:
Em média os usuários de internet que têm e-mail possuem 1,67 contas.
Para **85,7%** entre eles o **e-mail gratuito é a conta de principal uso.**

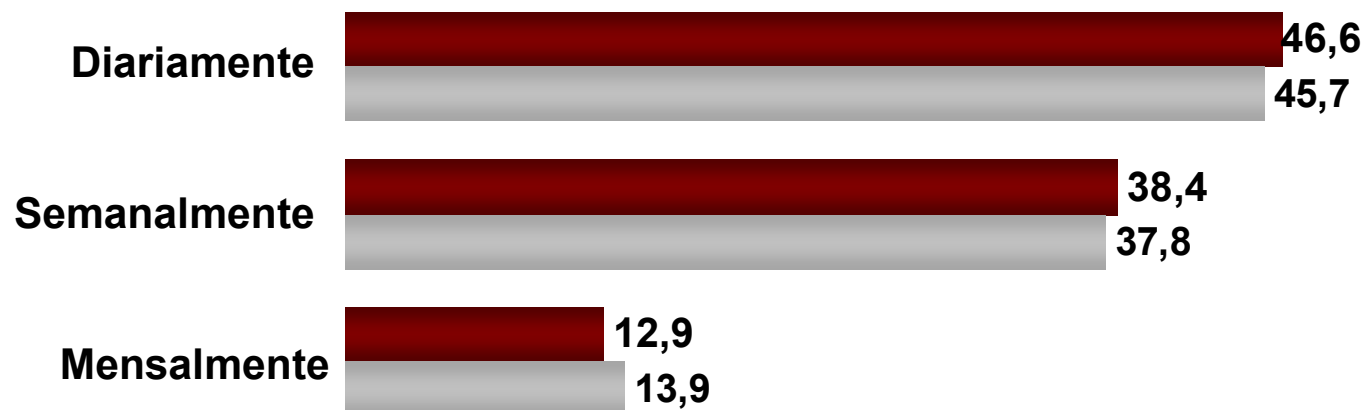
Recebimento de spam e frequência

Percentual sobre o total de usuários de Internet que possuem e-mail

Sim,
recebo
spam
→

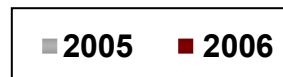


Frequência de
recebimento*
→



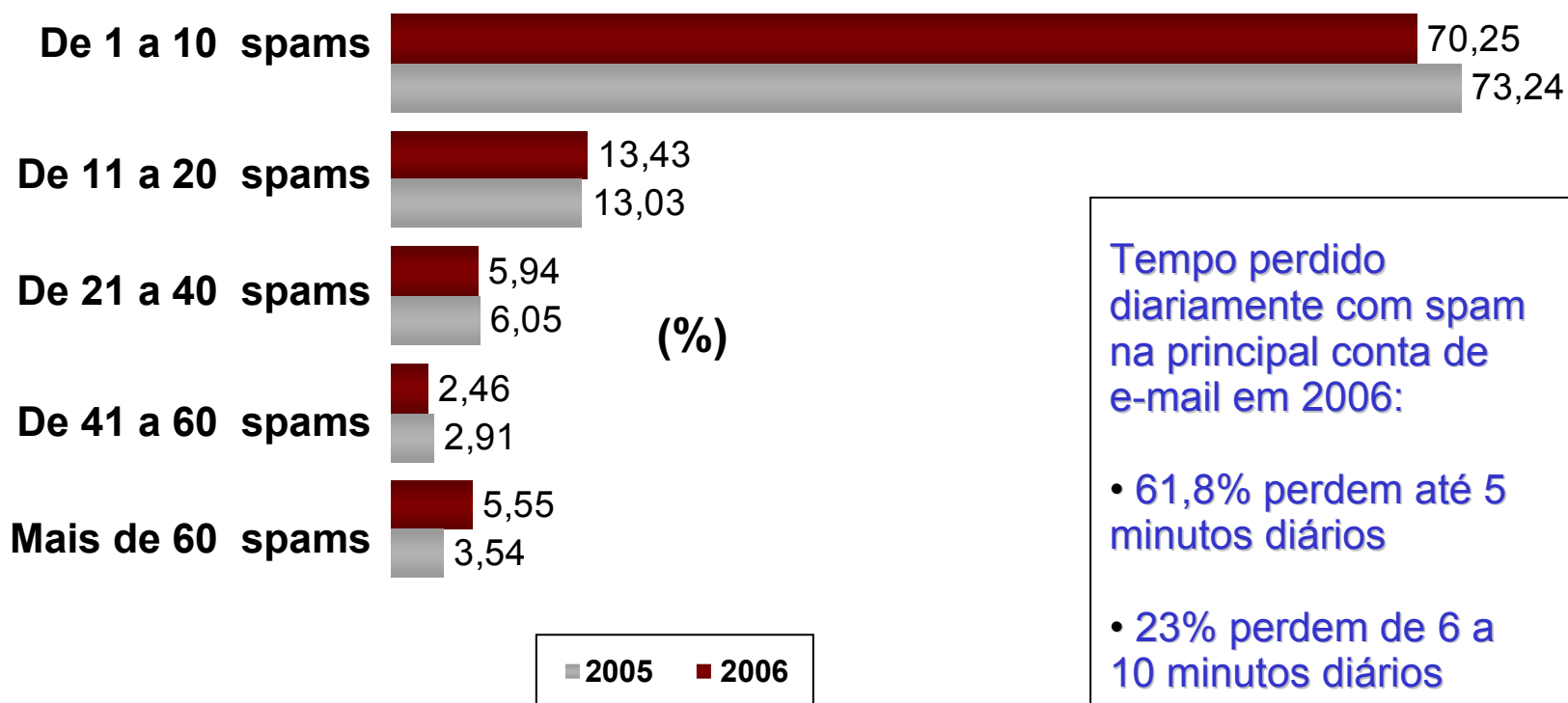
(%)

* Percentual sobre o total de internautas que receberam spam nos últimos 3 meses



Volume de spam recebido diariamente

Percentual sobre o total de usuários de Internet que afirmaram receber spam todos os dias

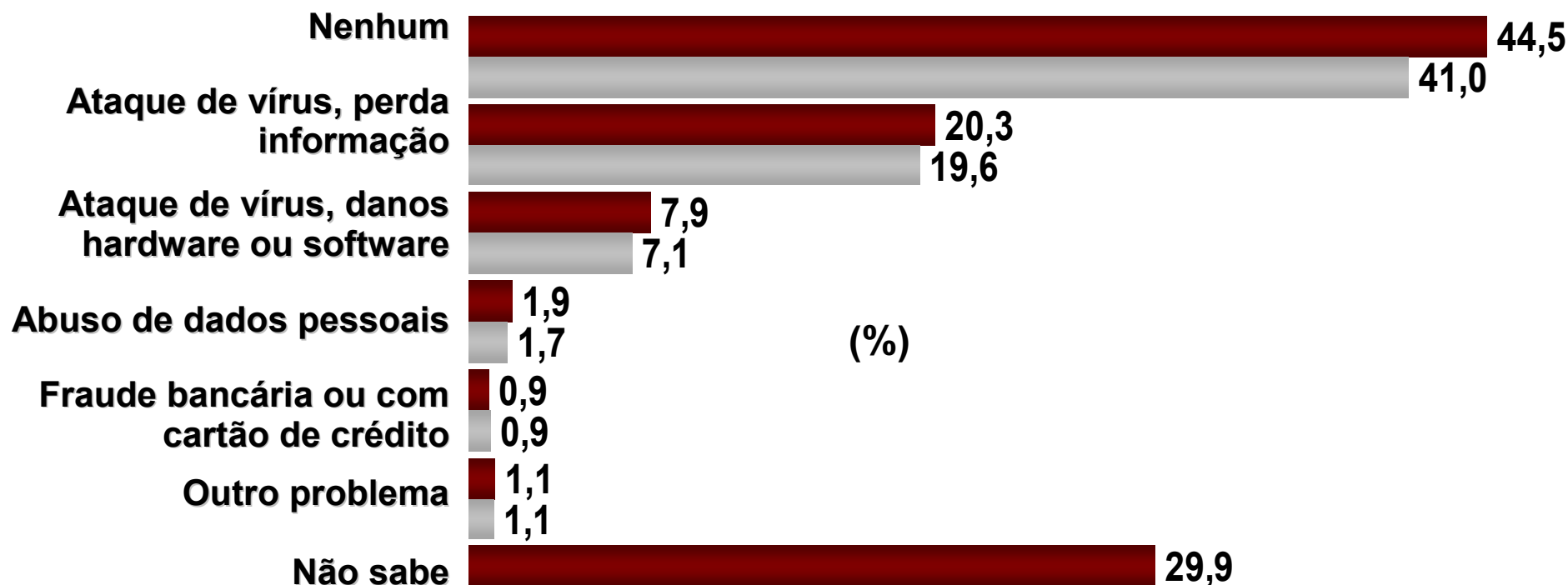


Tempo perdido diariamente com spam na principal conta de e-mail em 2006:

- 61,8% perdem até 5 minutos diários
- 23% perdem de 6 a 10 minutos diários

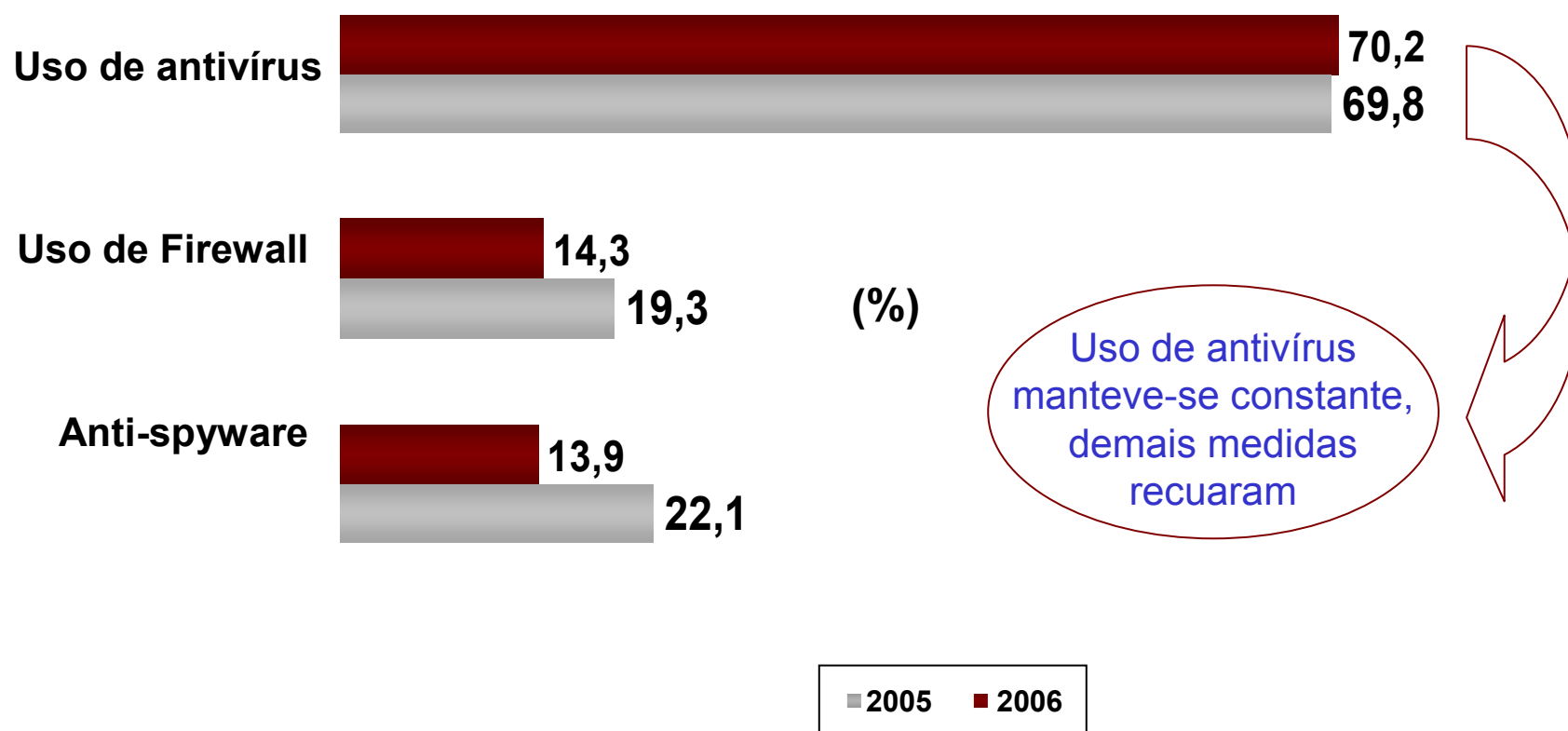
Problemas de segurança encontrados

Percentual sobre o total de usuários de Internet



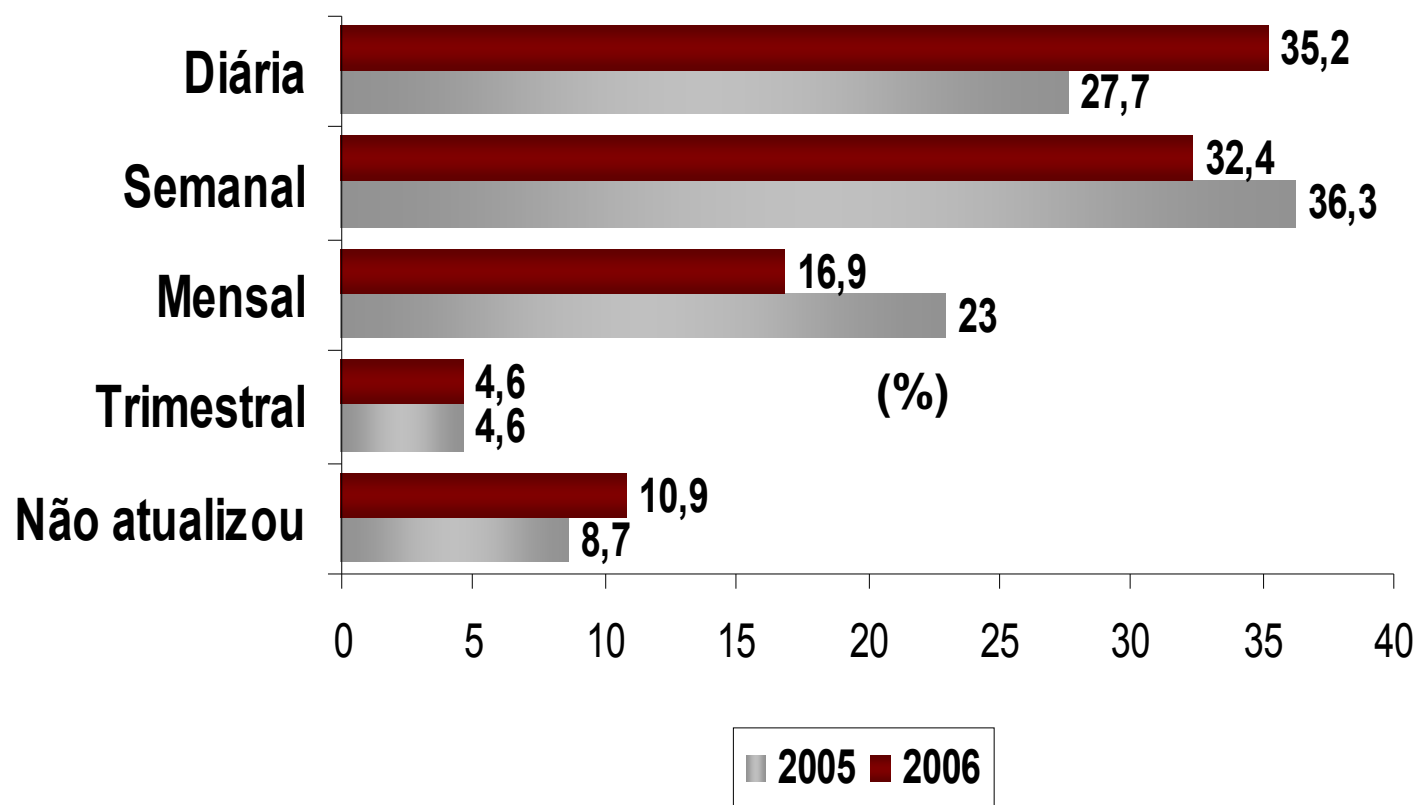
Medidas de segurança adotadas

Percentual sobre o total de usuários de Internet que possuem computador no domicílio



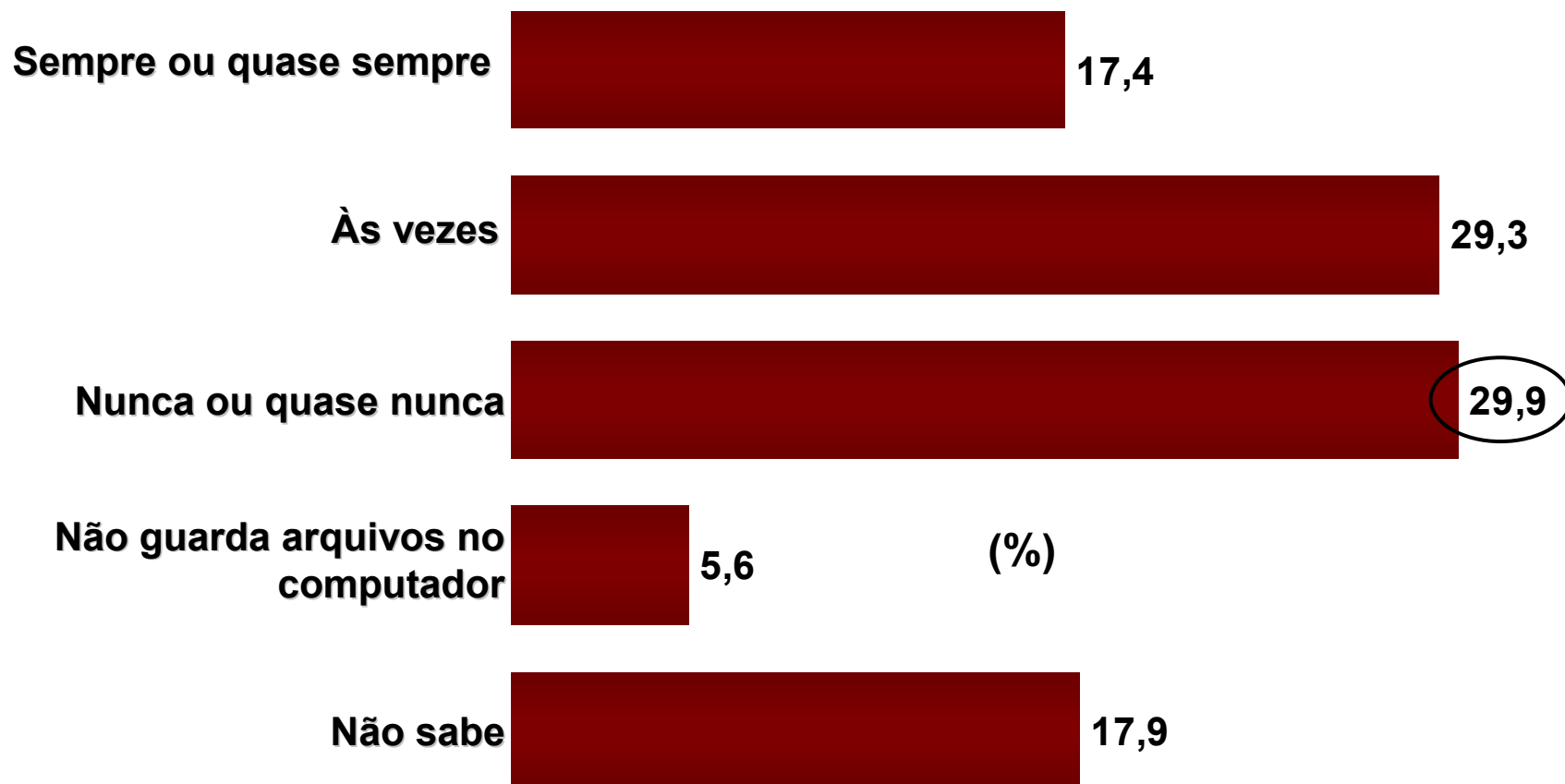
Freqüência de atualização do antivírus

Percentual sobre o total de usuários de Internet que possuem computador no domicílio e usam antivírus



Freqüência de atualização de cópias de segurança em arquivos externos

Percentual sobre o total de usuários de Internet que possuem computador no domicílio



Uso da Internet em Empresas – 2006 (últimos 12 meses)

Uso do Computador - 2006

Proporção de empresas que usam computadores
 Percentual sobre o total de empresas



Média Total: 47,4%

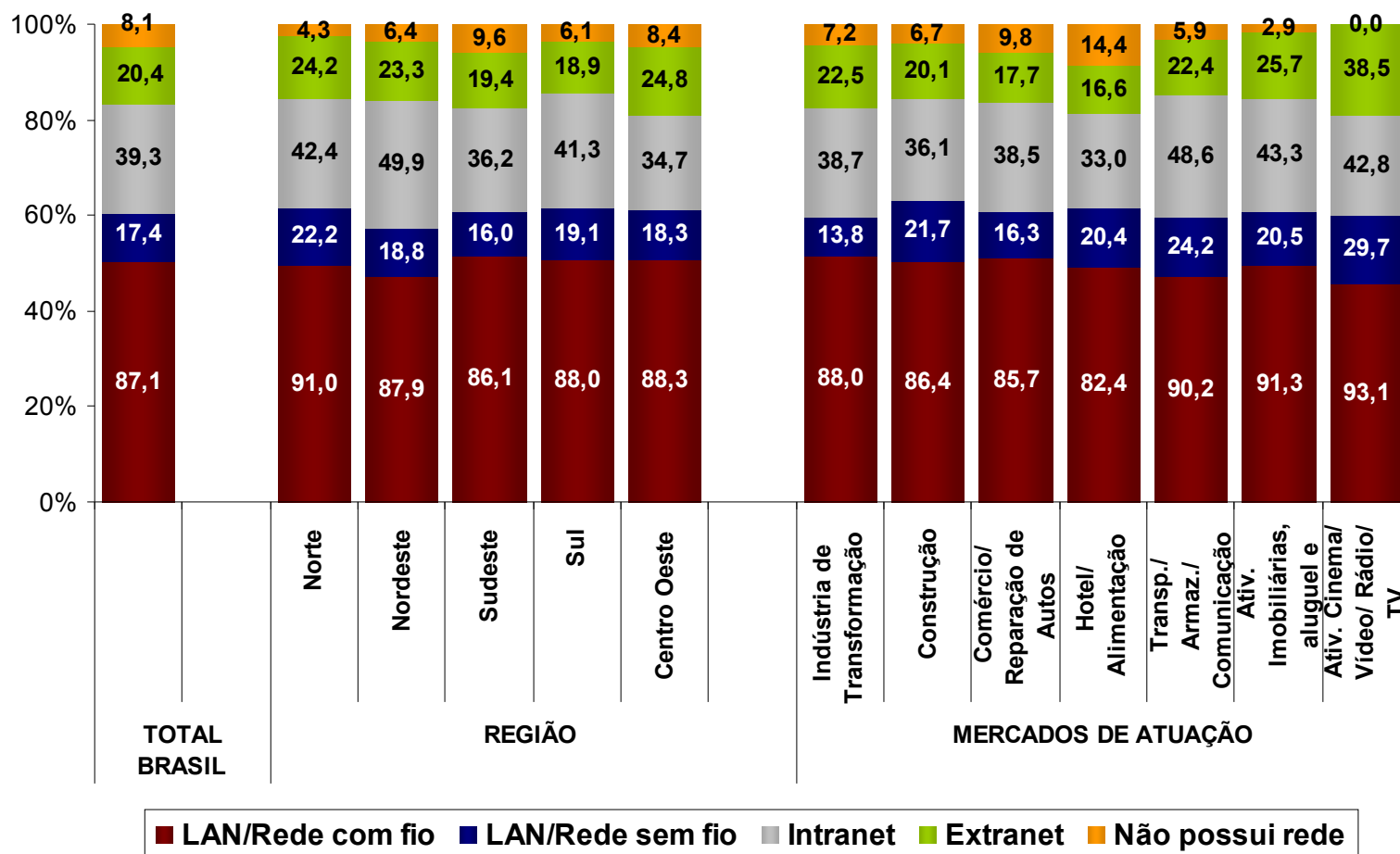
Proporção de empregados que usam computadores

Percentual sobre o total de empresas com computador

Mercado de atuação - CNAE	% Média
Indústria de transformação	28,5
Construção	39,8
Comércio / Reparação de Automóveis	53,2
Alojamento / Alimentação	41,4
Transp. / Armaz. / Comunicação	46,3
Ativ. imobiliárias	75,4
Ativ. Cinemat. / Vídeo / Rádio / TV	72,9
Região	% Média
Norte	45,1
Nordeste	48,3
Sudeste	48,7
Sul	43
Centro-Oeste	49

Proporção de empresas por tipo de rede – 2006

Percentual sobre o total de empresas que usam computador



Softwares e sistemas de TI – 2006

Percentual sobre o total de empresas que usam computador



PORTE DA EMPRESA (nº de funcionários)	Software Livre
10 a 19	19,33
20 a 49	30,66
50 a 99	43,13
100 a 249	58,21
250 a 499	62,64
500 a 999	59,67
1000 ou mais	61,10

Quanto maior o porte da empresa, maior o uso (servidores e/ou desktop).

Uso da internet - 2006

Proporção de empresas que possuem acesso à internet
 Percentual sobre o total de empresas com computador

2006	94,8%
-------------	--------------

Média Total: 38,8%

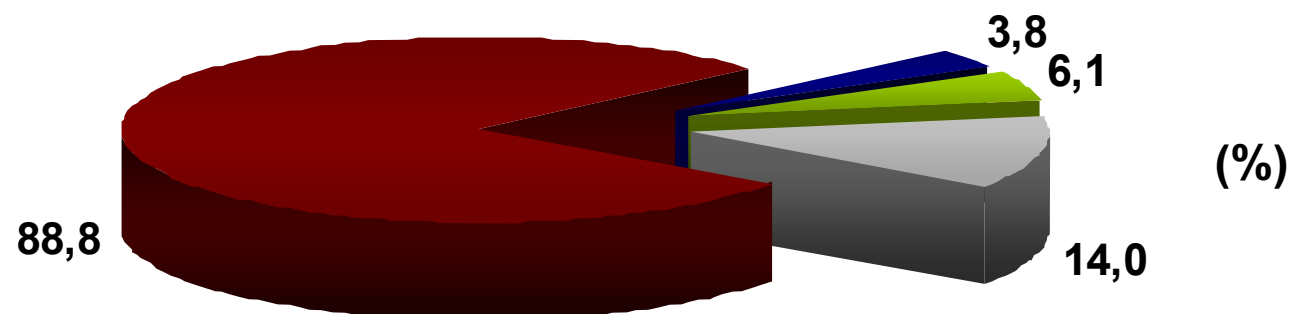


Proporção de empregados que usam a internet

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet

Mercado de atuação - CNAE	% Média
Indústria de transformação	24,7
Construção	34,6
Comércio / Reparação de Automóveis	37,9
Alojamento / Alimentação	36,2
Transp. / Armaz. / Comunicação	42,4
Ativ. imobiliárias	71,4
Ativ. Cinemat. / Vídeo / Rádio / TV	61,2

Proporção de empresas por tipo de conexão Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet



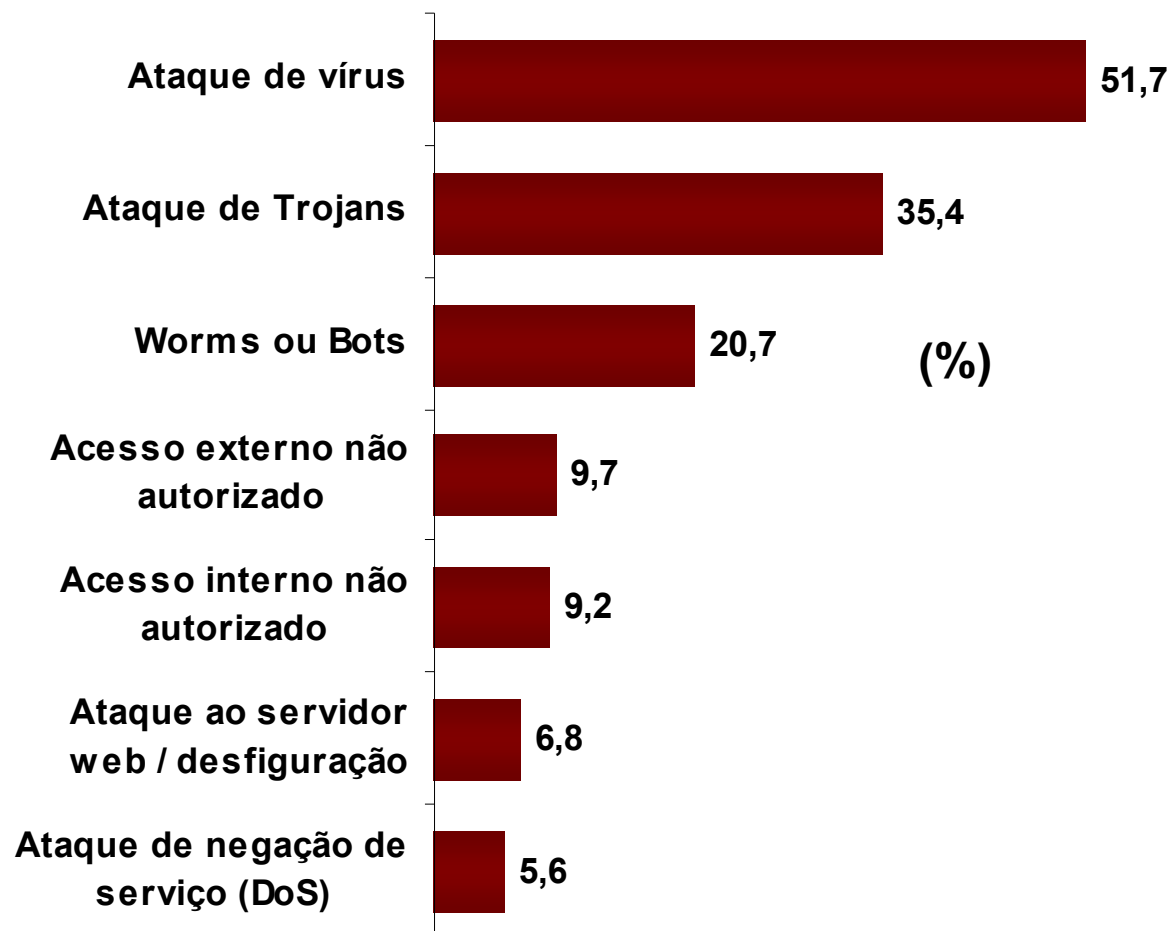
- **Modem Tradicional (acesso dial-up via telefone)**
- **Banda Larga (xDSL, modem via cabo, conexão via rádio, conexão via satélite)**
- **Conexão celular (por exemplo, telefone celular analógico, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)**
- **Outros - Total**

Política de restrição de acesso a sites específicos

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet

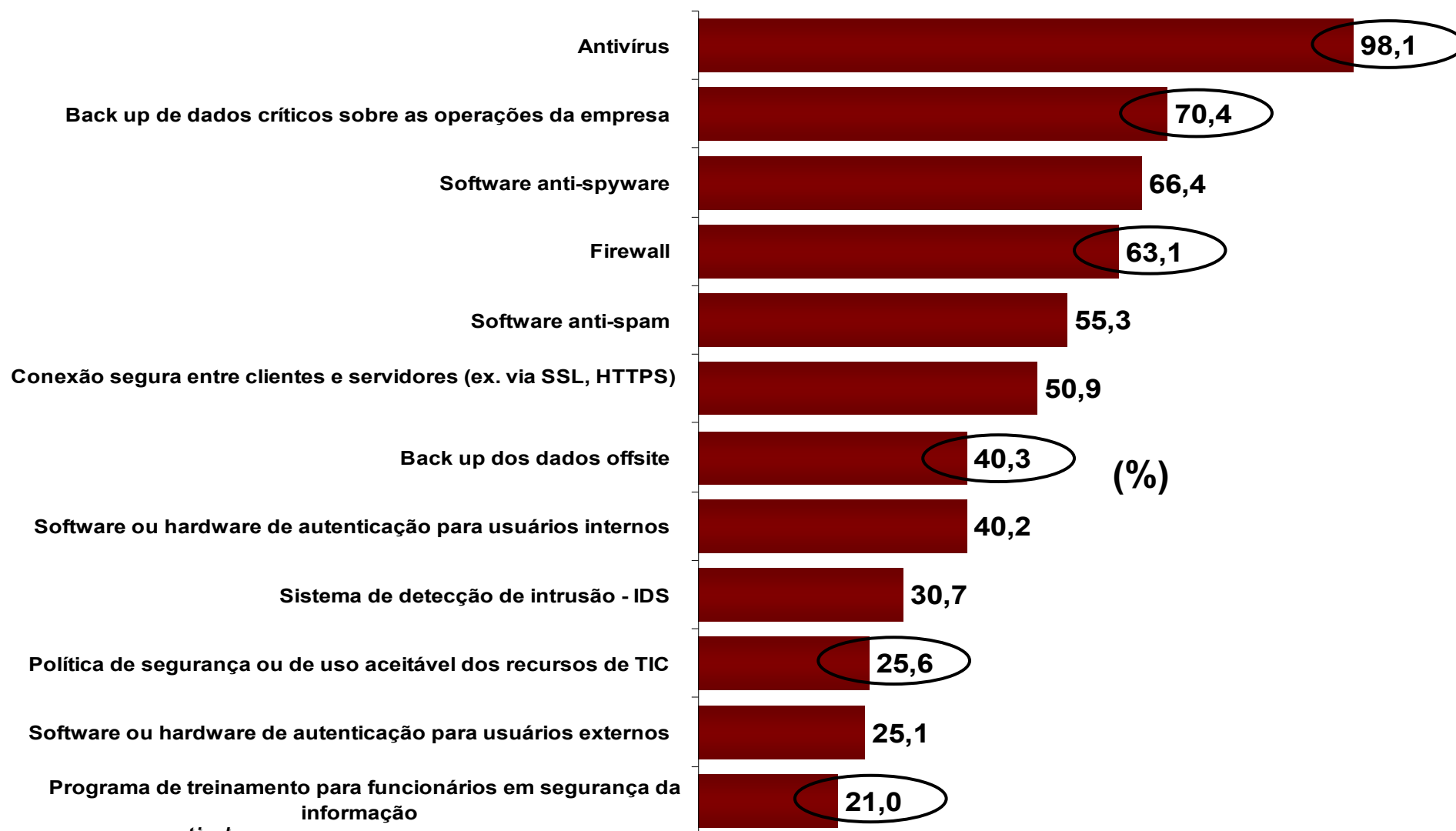


Problemas de segurança encontrados Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet



Recursos de segurança utilizados

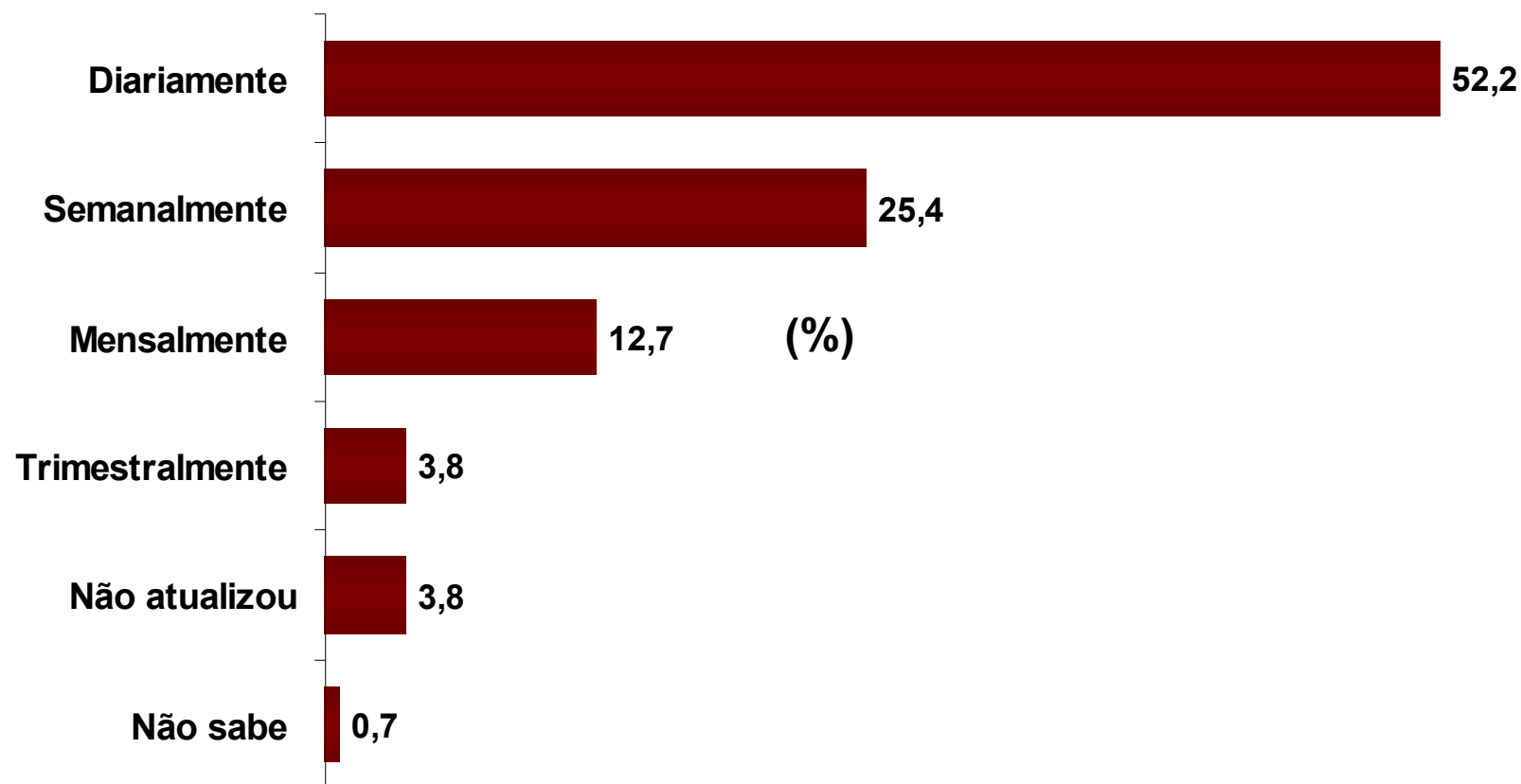
Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet



www.cetic.br

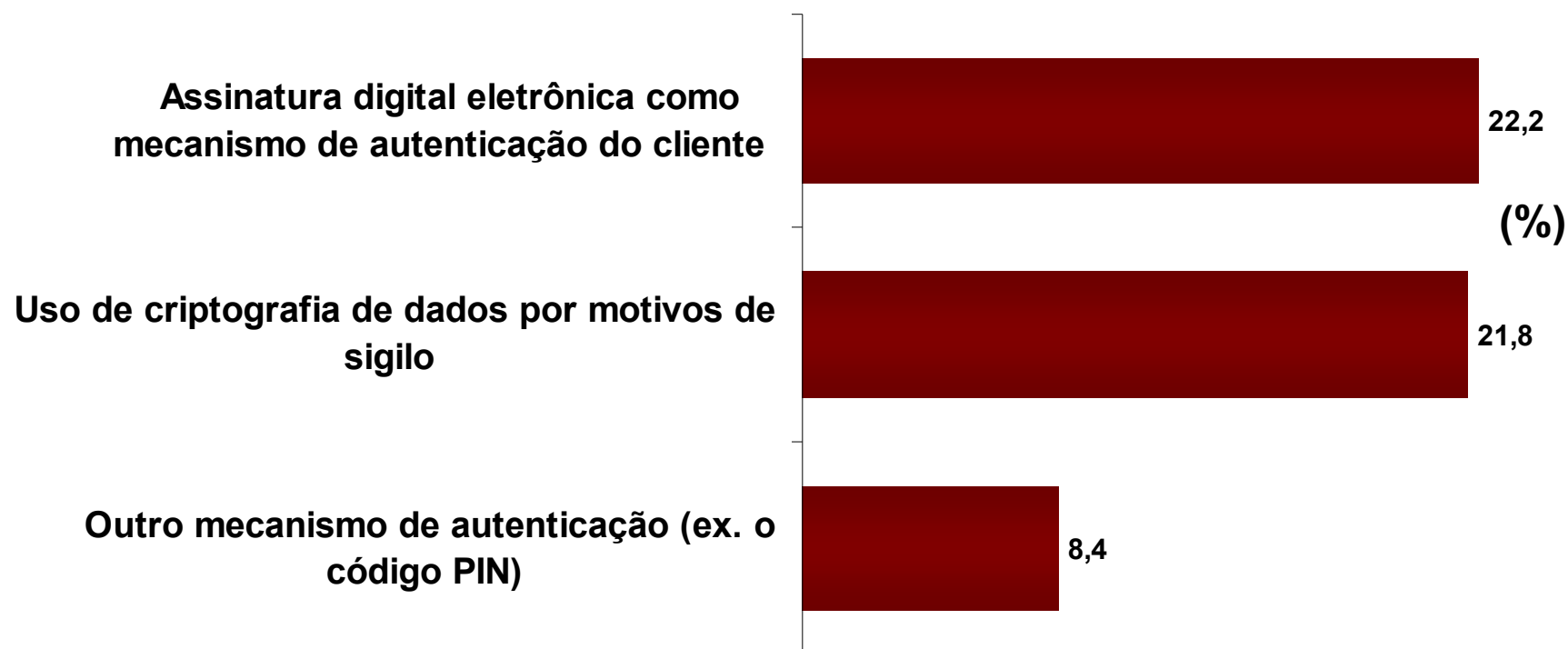
Frequência de atualização do antivírus

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet



Uso de recursos de segurança para comunicação

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet



PERGUNTAS?

TIC Domicílios e Empresas 2006
estão disponíveis para download em:

www.cetic.br

Mariana Balboni
mariana@nic.br